

LOUCA



LOUCA

LA SÉRIE ANIMÉE

LE CONCEPT

C'est l'histoire d'un duo extraordinaire. Celui de deux adolescents : Louca, un lycéen maladroit de 15 ans qui cumule mauvaises notes, gaffes et impopularité auprès des filles, et Nathan, un beau et talentueux footballeur de 16 ans, ancien capitaine de l'équipe de foot du lycée de Louca. Nathan semble avoir tout pour lui, sauf qu'il est... un fantôme !

De son vivant, Nathan n'aurait probablement jamais adressé la parole à Louca. Mais voilà, Louca est le seul à le voir et l'entendre. Louca, pas sportif au départ mais enthousiaste, rapide et surprenant, représente ainsi pour Nathan la dernière chance d'éviter que l'équipe de foot du lycée se voit reléguée tout en bas du classement, avec le risque de sa dissolution.

Nathan décide donc d'aider Louca en devenant son coach sur les terrains de football comme dans la vie. Contre toute attente, c'est ainsi que va se nouer une solide amitié entre les deux garçons.

Notre héros devra redoubler d'effort pour se dépasser et parvenir à briller auprès de son équipe, de ses camarades de classe, de sa famille et bien sûr... auprès de Julie, l'adjointe du coach de son équipe et celle qui fait battre son cœur !

Titre : « LOUCA »
Format : Série d'animation de 26 épisodes de 22 minutes
Technique : Animation 3D
Réalisateurs : Cyril ADAM et Jun VIOLET (pour le développement)
Bible littéraire : Bruno DEQUIER et Natalie ALTMANN
Bible graphique : Bruno DEQUIER
D'après : La série de bande dessinée de Bruno DEQUIER publiée par DUPUIS

Directeur d'écriture : Hervé NADLER
Producteurs délégués : MEDIA VALLEY (France) produit par Natalie ALTMANN
BELVISION (Belgique) produit par Raphaële INGBERG

Avec le soutien : Du CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE

En association avec : CINECAP 9 et de CINEAXE 7

Avec la participation de : TF1, TFOU MAX, TV5 MONDE, RTS-Radio Télévision Suisse, WALLIMAGE (la Wallonie), le TAX SHELTER BELGE et de BNP PARIBAS FORTIS FILM FINANCE

Avec la participation de : La RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE, de MAGELIS et du DÉPARTEMENT DE LA CHARENTE, de la RÉGION GRAND EST et de STRASBOURG EUROMÉTROPOLE / En partenariat avec le CNC

Co-financé par : L'Union Européenne et le programme EUROPE CRÉATIVE MEDIA

En coproduction avec : La RTBF et ANIMAR MEDIA STUDIO

Distributeur international : STUDIO 100 INTERNATIONAL

Copyright : © MEDIA VALLEY – BELVISION – RTBF - 2026





LOUCA



SUR LE TERRAIN ET AILLEURS...

Louca partage son temps entre ses entraînements, des matchs très disputés où son équipe affronte différents adversaires (notamment les Condors et son redoutable Capitaine Hugo, le frère de Julie) et son quotidien au lycée et à la maison. Au sein de son équipe « **les Faucons** », coachée par le bougon au grand cœur Kikov et son adjointe Julie, on compte notamment Adel, le capitaine, Sid, le défenseur et Rémy, l'attaquant, sans oublier Nico, le gardien. Hayun, elle, tient le rôle d'arbitre dans les compétitions.

Au lycée, Louca joue de la guitare électrique dans son groupe de musique « **les Flash** » dont font aussi partie Mounia et Gabi entre autres. Quant à Chloé, la meilleure amie de Julie, elle semble toujours se douter que Louca cache quelque chose... Il est clair qu'il ne peut révéler à personne que son talent de footballeur est en grande partie lié aux interventions de son meilleur ami fantôme, Nathan... Sauf que Louca s'avère au final lui aussi particulièrement doué quand il ne se prend pas les pieds dans le tapis. A la maison, Louca retrouve son petit frère Antin, qui est son plus grand fan et sa jeune voisine, Andréa, prodige du football freestyle.

LES INGRÉDIENTS CLES DE LA SÉRIE

S'adressant à un public mixte et à un cœur de cible 6-10 ans, « Louca » combine de l'action, de l'émotion et surtout beaucoup d'humour !

Gaffeur, attachant, maladroit, mais aussi enthousiaste, notre héros tente sans arrêt de s'améliorer et de se dépasser, devenant ainsi un formidable vecteur d'identification pour le jeune public, garçons et filles confondus.

Les valeurs centrales de « Louca » sont ainsi : l'amitié, le dépassement de soi, le fair play et la persévérance.

LA BANDE DESSINÉE

En treize albums parus à ce jour chez Dupuis, la série « LOUCA » a été vendue à plus de deux millions d'exemplaires, rien que pour l'édition francophone (présente en France, en Belgique, en Suisse et au Canada). Lancée en 2011 dans le **Journal Spirou**, « LOUCA » est vite devenue un pilier du célèbre hebdomadaire de bande dessinée et a été également publiée dans le **Journal de Mickey**.

De nouveaux albums paraissent chaque année. La bande dessinée a également été traduite en polonais, islandais, croate, danois, néerlandais et espagnol.



LA PRODUCTION

Réalisée par Cyril Adam, la série « Louca » a nécessité la contribution de plus de 200 artistes répartis entre les studios français LA STATION ANIMATION (situé à Paris, Angoulême et Strasbourg) et PROTOZOIRE (situé à Strasbourg) et les studios belges DREAMWALL et WAOOH ! (situés à Charleroi et à Liège). 60 animateurs ont animé les épisodes sur les outils traditionnels 3D. La post-production et l'enregistrement des voix des comédiens ont été confiés à TRANSPERFECT, à Paris et Angoulême. Près de 15 auteurs ont écrit les scénarios des épisodes. La création graphique a été assurée par Bruno Dequier, l'auteur des bandes dessinées et Gwendal Marimoutou interprète le générique français, sur une musique de Benjamin Salem et Thierry-F qui signent également le score de la série.

Media Valley est une société française de production audiovisuelle et cinématographique qui développe et produit des projets enfants et famille à fort potentiel international. Media Valley produit des séries animées comme « Les Triplés », « Oum le Dauphin Blanc », « Ernest & Rebecca », « Le Petit Nicolas - Tous en Vacances » et également des séries de fiction (« Gifted ») et a contribué à la production exécutive des longs métrages « Astérix - Le Domaine des Dieux » et « Astérix - Le Secret de la Potion Magique ».

Belvision est la société de production belge des Éditions Dupuis. Elle a produit de nombreuses séries TV, telles que « Cédric », « Yakari », « Boule & Bill » et « Petit Poilu », mais également des longs métrages tels que « La Tortue Rouge », « Zombillénium » et « Astérix - Le Domaine des dieux ».



SPIROU

Remise
en jeu
pour

LOUCA



**Tout savoir
sur le
dessin animé
de Louca**

Dossier en page 16

Dans la peau de **BRUNO DEQUIER**

L'auteur de *Louca* a profité de sa pause hydratation pour passer chez notre médecin-conseil. Voici le résultat de ses analyses médicales hypervitaminées.

Voyons ce qui se cache dans sa boîte crânienne...

Nerf biblio-cortical indignatif

J'ai un réel problème avec l'agressivité et l'injustice. J'ai un niveau de révolte assez élevé, et mes enfants ont ce même trait de caractère. Mais bon, c'est souvent subjectif. Un exemple idiot : je me fais dépasser sur l'autoroute par un gars qui fait du 200. Et puis moi, je me fais verbaliser parce que j'ai roulé 5 km/h trop vite. C'est trop injuuuuuuste !

Autre exemple, professionnel cette fois : je trouve dommage que la promotion de nos BD bénéficie souvent de moyens très limités par rapport à ce qu'on voit dans le cinéma. Je crois que tout le monde adorerait lire de la BD. Encore faut-il savoir que ça existe...



Une des pâtisseries trompe-l'œil de Bruno Dequier.

Et à part *Louca*, à quoi occupe-t-il ses journées ?

Glande hépato-esthésio-gustative

Le truc le plus « non foot » dans ma vie ? J'adore faire de la pâtisserie. C'est très technique et très minutieux. Ma fierté ? Les fruits en trompe-l'œil. Mon idole en la matière : Cédric Grolet (allez checker ses créations). Il faut que ce soit bon ET beau. Sinon, ce serait comme faire une BD qui serait très belle mais dont l'histoire serait pourrie. Pas très intéressant...

Bruno Dequier a pratiqué tous les sports du monde. Ou presque.

Musculus ecchymoforus tibialis

De mes 5 à 16 ans, j'ai fait du tennis et puis j'ai tout arrêté, car j'étais plutôt attiré par les filles que par les entraînements. De toute manière, je n'avais pas le niveau de Djokovic (qui lui, par contre – spoiler –, dessine horriblement mal). Et si on veut être le meilleur, il faut y consacrer toute sa vie.

Ensuite est venu le foot. Logique. J'étais gardien de but, j'aimais sauter et plonger. Résultat : j'ai passé trois ans avec des bleus partout. Bien évidemment, on retrouve un peu de moi dans *Louca*, notamment la maladresse.

Depuis quelques années, je me suis lancé à fond dans le golf. C'est ultra-difficile et j'ai dû apprendre à être indulgent avec moi-même (ce qui n'est pas ma qualité première). Pas le choix : il faut savoir gérer les (nombreux) mauvais coups et savourer les (rares) bons.

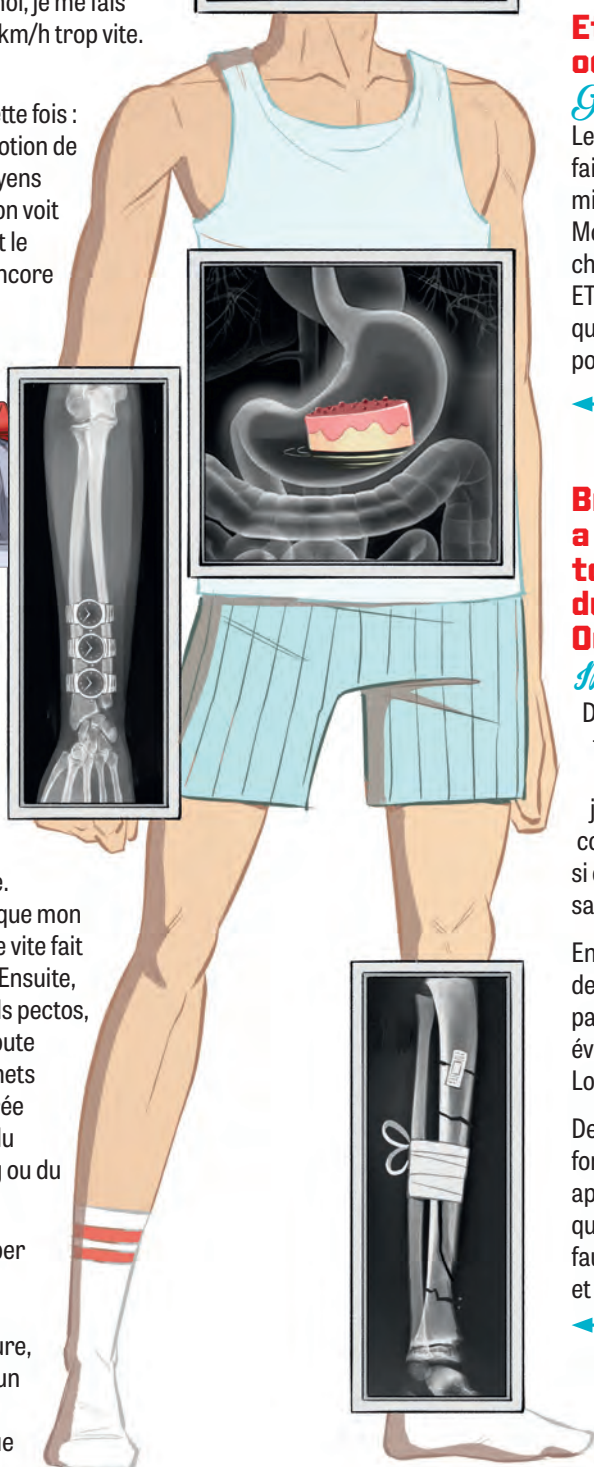


Quel est l'horaire (de brute) que s'impose Bruno ?

Apophyse oisivo-créatrice du pouce

Vu ma forte attirance pour la glandouille, je m'oblige à une discipline de boulot assez stricte. Je me lève généralement avant que mon réveil ne sonne (7 h 15), je mange vite fait puis je file à l'atelier jusqu'à 11 h. Ensuite, une heure de fitness (sans de tels pectos, je n'arriverais jamais à encren toute une page de *Louca*) et je m'y remets jusqu'en fin d'après-midi. La soirée est généralement consacrée à du bingewatching, du bingereading ou du bingenimportequing.

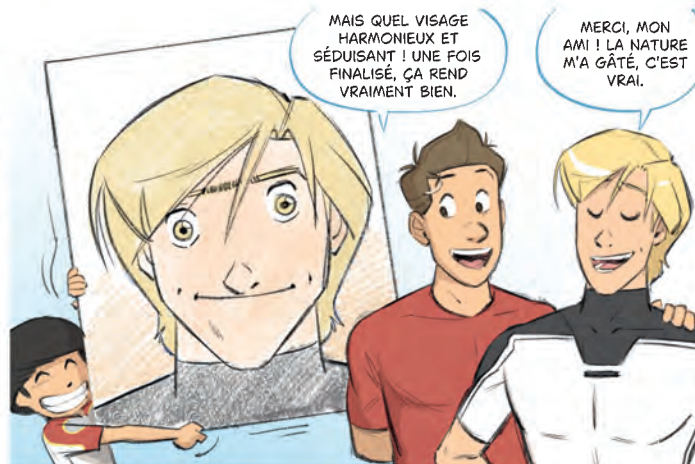
Deux éléments viennent perturber cette discipline militaire : je m'autorise un golf par semaine. Quand je suis en période d'écriture, alors les horaires n'ont plus aucun intérêt. Je revendique le droit à l'ennui et à la flânerie : c'est là que les idées surgissent...



TUTO DESSINÉ

Apprenez à dessiner NATHAN

Un cours proposé par
BRUNO DEQUIER



LOUCA

L'ANIMÉ QUI EN A SOUS LE PIED - PARTIE 2

Les secrets de fabrication

Vous vous demandez ce qu'il y a comme différence entre Louca (la BD) et Louca (la série animée), qui débarque à partir du 20 septembre sur la RTBF et à l'automne sur TF1 ? Simple : c'est pareil, sauf que ça n'a rien à voir. Après notre enquête de terrain plutôt animée, Bruno Dequier et toute l'équipe vous livrent les secrets de fabrication de cette série inédite !

Louca (l'animé), c'est :

- 26 épisodes auto-conclusifs de 22 minutes, à découvrir à l'automne sur TF1 et à partir du 20 septembre sur la RTBF !
- un projet franco-belge coproduit par Media Valley et Belvision ;
- des histoires centrées sur l'amitié entre Louca et Nathan ;
- des nouveaux personnages et des tas de surprises !



Bruno DEQUIER,
auteur

« LOUCA (L'ANIMÉ) ? UN RÊVE QUE J'AI LONGTEMPS REFUSÉ ! »

Voir Louca adapté en série animée, c'était un vieux rêve ?

Oui, même si j'avais déjà refusé plusieurs propositions. Ce qui m'a convaincu, dans le projet de Media Valley, c'est qu'on y raconterait une autre histoire que celle de mes albums. Car je ne voulais pas d'un animé qui concurrencerait la BD. *Louca* (l'animé), c'est donc 26 récits de 22 minutes, auto-conclusifs et centrés sur l'amitié entre Louca et Nathan. On n'y trouvera ni Brane ni suspense à suivre. Mais, bien sûr, de l'humour, du foot et du dépassement de soi, puisque Nathan va tenter de faire progresser Louca dans sa vie !

Dans la série animée, il y aura plein de nouveaux personnages !

Par exemple, Hayun, la jeune arbitre, ou encore Mounia, une lycéenne avec qui Louca joue de la guitare dans le groupe Les Flash. Certains



personnages des BD ont évolué selon les besoins de la série. Kikou est un peu plus grand afin d'être plus facilement « animable ». Nathan a de nouveaux pouvoirs, ce qui lui ouvre de nouvelles possibilités. Quant à Julie, elle est devenue entraîneuse adjointe de l'équipe de Louca, juste parce qu'on avait envie de l'étoffer !

Quel a été ton investissement dans la série ?

J'ai travaillé sur la bible graphique et la bible littéraire, deux documents importants où sont codifiés les designs des personnages ainsi que leur façon de parler, leur attitude... J'ai graphiquement « réinventé » Louca et les autres pour l'animé, ce qui n'a pas été compliqué, la 2D des BD, travaillée avec du volume,

passant bien le cap de la 3D. J'ai aussi relu chaque scénario et donné mon avis sur la voix qui serait celle de Louca. J'ai découvert après coup que l'acteur choisi – qui était mon choix numéro 1 – avait pour prénom... Louca !



Natalie ALTMANN,
fondatrice de Media Valley
« UN PERSONNAGE DANS LEQUEL GARÇONS ET FILLES PEUVENT SE PROJETER ! »

Pourquoi cette envie d'adapter Louca en série animée ?

Dans un monde en quête de plus d'équilibre, notre société de production, Media Valley, a produit des séries avec des filles fortes, comme *Ernest & Rebecca*. Mais les garçons dans tout ça ? J'avais envie de leur proposer un modèle masculin différent de celui du super-héros. Louca, avec sa drôlerie, ses doutes et son envie de progresser, me semblait génial. Pour moi, c'est un personnage dans lequel garçons et filles peuvent se projeter !



Cyril ADAM,
réalisateur
« UN HORS-JEU, C'EST UN
HORS-JEU ! »

**Quelles ont été les difficultés de
cette adaptation animée de Louca ?**

Les BD de Bruno Dequier mêlent l'*acting* réaliste de Nathan avec le côté plus cartoon de Louca. Mais Louca lui aussi peut avoir des bouilles très réalistes, par exemple quand il parle à Julie ! Ce qui nous a obligés à créer pour nos personnages animés des « marionnettes » déformables de toutes les manières, avec toutes les gammes d'expressions ! Louca (l'animé) oscillant entre pure sitcom et scènes de match, nous avons également réfléchi à plusieurs positionnements de caméra, plusieurs façons de « filmer ».



**Les scènes de foot
de l'animé sont aussi
spectaculaires que
celles de la BD !**

Il y a dans l'animé des techniques de maboul évoquant *Captain Tsubasa* et *Shaolin Soccer** ! Mais, comme on ne voulait pas insulter les connaisseurs de foot, j'ai distribué le règlement de la FIFA à toute l'équipe. Louca n'est pas un documentaire sur le foot, mais un hors-jeu, c'est un hors-jeu !



Hervé NADLER,
directeur d'écriture
« COMPRENDRE L'HUMOUR
DE BRUNO DEQUIER »

**Écrire des histoires de Louca, c'est
essayer de se mettre dans la tête de
Bruno Dequier ?**

L'équipe de scénaristes et moi, nous nous sommes fixés un gros degré d'exigence pour être au niveau de cette BD génialement écrite. J'ai commencé par essayer de comprendre l'humour de Bruno Dequier afin de ne pas risquer de « sortir » de ses personnages. Je voulais connaître par cœur Louca pour savoir jusqu'à quelle bêtise on pouvait le pousser sans le trahir. Il fallait aussi faire attention à ce qu'aucune histoire ne vienne contredire celles des BD.

**As-tu échangé avec Bruno pour
contourner ces problèmes ?**

Bruno a suivi l'écriture dès le synopsis, oui ! Chaque épisode repose sur une thématique, par exemple la jalousie, l'absence du père ou l'amitié. Je pensais que le plus dur à écrire serait les scènes de foot. Mais la comédie s'est révélée bien plus complexe !

D.P.



LOUCA



© LOUCA - MEDIA VALLEY / BELVISION / RTBF - 2026

CONTACTS PRESSE :

TF1 – Groupe TF1 – Cécile GERARD – cgerard@tf1.fr

CLEOPHELE AGENCY pour MEDIA VALLEY – Chloé LE HORS – chloe@cleophele-agency.com et

Constance MILOJEVIC – constance.m@cleophele-agency.com

EDITIONS DUPUIS – Joana DA SILVA – dasilva@dupuis.fr