

DIVERTISSEMENT

RENTRÉE 2025-2026

NOUVEAUTÉS

BATAILLE NAVALE



TF1 | **TF1+**

Produit par **Satisfaction** et **Dreamspark**

Présenté par **Arthur**

Tout le monde connaît la Bataille Navale mais personne n'y a jamais joué sur un plateau XXL ! Dans cette création 100% made in France, Arthur accueillera quatre équipes prêtes à tout pour détruire la flotte de leurs adversaires. Mais pour obtenir des tirs, les candidats devront répondre à des questions de culture générale. Plus ils répondront correctement, plus ils obtiendront de tirs.

Stratégie et connaissances, seule l'équipage le plus complet pourra tenter de gagner 50 000 € lors d'une finale à couper le souffle.

« Bataille Navale », c'est la preuve qu'un petit jeu d'enfance peut devenir un énorme show immersif !

THE BOX



Créé et produit par **Seefood**

C'est LE format du moment ! Depuis son lancement en janvier 2025, « The Box » s'est rapidement imposée comme l'une des émissions de compétition réalité les plus commentées de ces dernières années. Déjà en production dans plusieurs territoires dont l'Angleterre, les Pays-Bas et bientôt les Etats-Unis.

Ce programme se distingue par son approche novatrice de la compétition d'aventure, alliant défis palpitants, jeux psychologiques et moments de comédie. Dans ce format, à travers un total de 30 défis plus surprenants les uns que les autres, les 12 candidats devront surmonter leur peur de l'inconnu pour triompher. Enfermés individuellement dans des containers, ils ne savent ni quel défi ils doivent relever, ni le lieu du défi, ni même la règle du jeu. Lorsque la porte de leur boîte s'ouvre, les 12 candidats se retrouvent au cœur d'un challenge qu'ils doivent comprendre et résoudre. À la fin, la personne qui a relevé le plus grand nombre de défis inconnus est déclarée vainqueur de « The Box ».

L'identité visuelle de l'émission, avec ses boîtes jaunes iconiques, contribue également à son attrait distinctif, facilitant ainsi sa promotion et sa communication avec les téléspectateurs.

EXTRACTED



TF1 | **TF1+**

Produit par **FOX**

Le phénomène télévisuel américain qui a bouleversé la télé-réalité débarque en France ! Diffusé sur Fox aux USA, 12 aventuriers isolés en pleine nature seront livrés à eux-mêmes, dans des conditions extrêmes. Mais leur destin ne dépend pas uniquement d'eux : leurs proches, installés dans un QG high-tech à quelques kilomètres, contrôlent tout. Entre alliances, challenges et dilemmes psychologiques, ils feront tout pour délivrer des ressources fondamentales à leur proche (nourriture, matériel de survie...) et ainsi améliorer leurs conditions de survie. Au cœur du format, le bouton rouge : s'ils trouvent que l'aventure devient trop difficile pour leurs proches, ce sera à eux seuls de décider d'appuyer sur ce bouton extraction et de mettre fin à leur aventure.

Survie physique d'un côté, dilemmes moraux de l'autre : ce nouveau format bouleverse les règles du jeu et met les liens familiaux et amicaux à rude épreuve. « Extracted » est un véritable choc émotionnel, mêlant stratégie, résilience et suspense à couper le souffle.

Alors, qui sera le dernier survivant et le grand gagnant de l'aventure ?

QUI SERA LE PLUS NUL ? LE JEU QU'IL NE FAUT PAS GAGNER



TF1 | **TF1+**

Produit par **BBC Studios France**

Une adaptation de « **Norges Dummest** »

Un format créé par **Montreux Film** et **Fjernsyn**

Et si on célébrait aussi l'échec comme une réussite ?

« Nation's Dumbest » renverse les codes du jeu télé pour transformer l'élimination en victoire. Des célébrités issues de tous les horizons – humoristes, chanteurs, sportifs, influenceurs, journalistes, politiciens – vont s'affronter dans des épreuves de logique, de culture générale mais pas uniquement... Toujours avec un objectif inattendu : sortir du jeu au plus vite et surtout ne pas aller jusqu'au bout ! Car plus on répond bien, plus vite on est éliminé. Celui reste jusqu'au bout est ainsi couronné « personnalité la plus nulle du pays » ! « Nation's Dumbest » célèbre l'autodérision : on y découvre des moments de camaraderie et des confidences inédites sur la pression sociale et la peur de l'échec.

Le ton est résolument joyeux, décalé et bienveillant. Ici, on ne rit pas des participants – on rit avec eux.

Une émission drôle, libre et profondément humaine, où la meilleure façon de gagner... c'est de ne pas aller au bout !

STARS À DOMICILE



Un format **Réservoir Prod**

Produit par **Réservoir Prod** et **TF1 Production**

Présenté par **Isabelle Ithurburu**

L'émission emblématique « Stars à Domicile » fait son grand retour, avec Isabelle Ithurburu aux commandes d'une nouvelle saison. Préparez-vous à vivre des instants de pure magie, où les artistes incontournables de la chanson française et ceux de la nouvelle génération viendront frapper à votre porte pour partager des moments d'émotion, de rire et de complicité. Qui n'a jamais rêvé d'accueillir son idole dans son salon, au travail, voire même lors d'un mariage, pour un tête-à-tête inoubliable ? Cette saison promet un véritable road trip à travers toute la France, avec uniquement des surprises 100% inédites. Entre des coups de bluff stupéfiants et des scénarios rocambolesques, l'équipe de « Stars à Domicile », épaulée par des complices plus malicieux que jamais, mettra les nerfs de nos participants à rude épreuve. Mais finalement, la rencontre avec leur idole sera encore plus marquante ! Les célébrités se dévoileront comme jamais auparavant, oscillant entre la peur de décevoir et l'émotion débordante de leurs fans. Préparez-vous à un véritable roller-coaster d'émotions ! Dans « Stars à Domicile », vivez des rencontres exceptionnelles où la réalité dépasse le rêve !

L'HISTOIRE SECRÈTE DES ENFOIRÉS



Produit par **DMLS TV**

Réalisé par **Christophe David**

« L'histoire secrète des Enfoirés » retrace l'histoire d'un phénomène, d'un engagement artistique unique au monde. Ou comment, d'un tube écrit en quelques heures pour la bonne cause par Jean-Jacques Goldman à la demande de Coluche fin 1985 pour ses tout jeunes Restos du Cœur, le projet est devenu année après année le rassemblement incontournable des artistes phares, des figures de la société civile et des plus grandes vedettes francophones. Des shows caritatifs plébiscités par le public, mais qui n'ont qu'un seul but : donner simplement l'essentiel aux plus démunis. Comme le dit la chanson « Je ne te promets pas le grand soir, mais juste à manger et à boire » ... Depuis leurs premiers pas dans les années 80 et la sortie de la « chanson des Restos » début 1986, les Enfoirés ont su se réinventer pour continuer à remplir leur mission.

Au travers d'images d'archives, d'interviews inédites et exclusives de plus de 50 artistes et témoins privilégiés, parmi lesquels Jean-Louis Aubert, Josiane Balasko, Bénabar, Amel Bent, Patrick Bruel, Francis Cabrel, Francine Chanterreau (choriste chanson des Restos), Julien Clerc, Michel Denisot, Patrice Douret (Pdt des Restos), Michel Drucker, Arnaud Ducret, Patrick Fiori, Jérémy Frérot, Garou, Kendji Girac, Jean-Jacques Goldman, Grégoire, Jean-Pierre Janiaud (ingénieur du son chanson Restos), Michaël Jones, Patricia Kaas, Philippe Lacheau, Michèle Laroque, Marc Lavoine, Maxime Le Forestier, Mimie Mathy, Eddy Mitchell, Isabelle Nanty, Nolwenn Leroy, Florent Pagny, Lorie Pester, M. Pokora, Muriel Robin, Véronique Sanson, Bernard Schmitt (réal du clip de la chanson des Restos), Shy'm, Michel Sardou, Soprano, Alain Souchon, Vianney, Vitaa, Catherine Welch (choriste chanson des Restos), Claude Wild (producteur de la tournée de 89), Michaël Youn, Christophe Willem, Zaz, Zazie, Charlotte Betaillole (Cheffe costumière), Malka Braun (Cheffe maquilleuse), Franck Broqua (Réalisateur), Pascal Duchêne (Réalisateur), Xavier Grosbois (chef déco), Tiziana Pagliarulo (Chorégraphe), Olivier Cachin, « Les Enfoirés, le doc » replonge dans les coulisses d'une aventure humaine, artistique, mais aussi politique et économique, sans équivalent.

FILIP NIKOLIC, LE DESTIN BRISÉ DE L'ICÔNE DES ANNÉES 90



Produit par **3e Oeil Productions**

Réalisé par **François Chaumont**

Près de 16 ans après la disparition brutale de Filip Nikolic à seulement 35 ans, ce documentaire exclusif revient sur le destin tragique de l'icône la plus emblématique des boys band, en dévoilant les coulisses de la naissance de ce phénomène qui a régné en maître sur l'industrie musicale à la fin des années 90.

TF1 | **TF1+**

PRESQUE COMME DES CHEFFES

L'AVENTURE CULINAIRE DE MURIEL ROBIN ET ANNE LE NEN



TMC | **TF1+**

Produit par **Hanaé Productions** et **Era Ora Productions**

Avec **Muriel Robin** et **Anne Le Nen**

Complices à la ville et à l'écran, Muriel Robin et Anne Le Nen ne sont jamais là où on les attend. On connaît leur talent de comédiennes... Mais ce que l'on sait peut-être moins, c'est qu'elles sont aussi de véritables passionnées de cuisine ! Après avoir suivi un stage à l'école Ferrandi, qui forme l'élite de la gastronomie, elles ont décidé de poursuivre ensemble cet apprentissage sur le terrain en se confrontant à la réalité des enjeux d'une véritable brigade. Surmonteront-elles le passage de la théorie à la pratique ? Pour le savoir, direction Kervignac, en Bretagne, dans les cuisines de Yann Maget, jeune chef étoilé de 35 ans et Meilleur Ouvrier de France, qui incarne la relève de la gastronomie française. En immersion totale dans sa brigade, Muriel Robin et Anne Le Nen vont vivre une expérience inédite faite d'exigence, de générosité... Sous haute pression ! Leur objectif : tenir la cadence et se montrer à la hauteur ! Plongées dans le feu de l'action, elles vont découvrir, parfois à leur dépens, ce que signifie l'excellence en cuisine. Maîtriser les gestes, sublimer les produits, faire corps avec l'équipe... Mais aussi douter, rater, recommencer. Jusqu'au défi final : reproduire un plat d'exception, tiré de la carte du Chef, et soumis au jugement de professionnels aux papilles affûtées... Une aventure gourmande et humaine, entre rigueur et éclats de rire, où tout devient possible quand on ose se dépasser... Presque comme des cheffes !

LA FACE CACHÉE DE L'HOMME EN NOIR



TMC | **TF1+**

Produit par **Eléphant** et **Audrey**

Écrit et réalisé par **Audrey Crespo-Mara**

Vous l'avez vu interviewer Mikhaïl Gorbatchev, Angelina Jolie, Robbie Williams, Mariah Carey, Brad Pitt, Jane Fonda, Robert De Niro... Vous le connaissez, mais vous ne le connaissez pas. Ardisson, tout le monde en a parlé sans jamais approcher sa vérité. Mon ambition : vous faire découvrir celui qui se cache derrière le costume de « L'Homme en Noir ». Je me suis dit : s'il est quelqu'un qui doit pouvoir le percer à jour, c'est moi qui suis journaliste, portraitiste, et qui vis avec lui depuis 15 ans. Qui est l'intime Thierry derrière le spectaculaire Ardisson ?

C'est à travers les 10 Commandements de sa vie que je le révèle :

1. Ta famille, tu fuiras.
2. De ton métier, tu feras une fête.
3. Le destin, tu provoqueras.
4. À la drogue, tu succomberas.
5. Pour créer, tu t'obsèderas.
6. Ta chance, tu saisisras.
7. Tu transgresseras.
8. En écrivain, tu te rêveras.
9. La postérité, tu chercheras.
10. La mort en face, tu regarderas.

Ce que l'on découvre, c'est combien l'histoire personnelle d'Ardisson reflète les époques qu'il a traversées, leurs contradictions, leurs utopies, leurs outrances, leurs violences. Comme autant de facettes d'un homme et de la société au tournant du siècle.

VOS 40 TITRES PRÉFÉRÉS DES ENFOIRÉS



TMC | **TF1+**

Proposé par **Les Restos du Cœur**

24 février 1986 : un événement en France.

La Chanson des Restos sort en 45 tours.

La rencontre entre Coluche et Jean-Jacques Goldman fait des étincelles... et donne naissance à un tube inoubliable, devenu un hymne : La Chanson des Restos. Près de 40 ans plus tard, l'esprit des débuts est toujours là. Chaque année, la chanson résonne en clôture du concert des Enfoirés, pour faire vivre encore et toujours la cause des Restos du Cœur et mettre en avant les bénévoles. A l'occasion des 40 ans de cette chanson culte - et presque 40 ans d'Enfoirés -, vous avez voté sur TF1+ pour vos titres préférés parmi 40 morceaux légendaires. Ce soir, place au verdict ! Voici le grand classement de vos 40 chansons préférées des Enfoirés. Le compte à rebours commence... maintenant !

ANIMAUX À ADOPTER, NOUVELLE FAMILLE POUR UNE NOUVELLE VIE



TMC | **TF1+**

Produit par **Coyote**

Présenté par **Sandrine Arcizet** et **Elodie Ageron**

Plongez dans l'émotion avec « Animaux à adopter, nouvelle famille pour une nouvelle vie » la série du réel qui porte un regard poignant dans les coulisses des refuges de la SPA et dévoile comment salariés et bénévoles sauvent, soignent et tentent de faire adopter leurs pensionnaires au plus vite ! Tous sont animés d'une même passion et d'un seul credo : trouver le meilleur foyer pour chacun d'eux. Chats, chiens, chiots, chatons... Chaque épisode vous emmène au cœur des histoires bouleversantes de ces animaux recueillis, maltraités, abandonnés... qui n'attendent que l'amour d'une nouvelle famille. De leur arrivée au refuge à leur adoption, la série du réel retrace leur parcours, entre soins, espoir, joies et doutes. Une immersion sincère et pleine d'émotion dans un univers où chaque adoption est une victoire, chaque histoire une source d'espoir et d'inspiration. Entre abandon et adoption, il y a tout un monde à découvrir.

TRUE CRIME



Produit par **TFI Production**

« True Crime » est le nouveau format de faits divers de TFX. Un nouveau format pour une nouvelle façon de raconter les faits divers. Une plongée directe dans le récit et une immersion au cœur du crime, dans une ambiance, un climat singulier et identifiant. Un récit articulé autour d'un grand témoin. Un narrateur puissant, personnage privilégié de l'affaire, dont le combat a permis de faire éclater la vérité. Un témoignage « à hauteur d'homme », digne, fort et émouvant. « True Crime » raconte des affaires hors-norme : des cold cases ou des crimes aux multiples rebondissements mais aussi des affaires non criminelles, comme des arnaques à l'ampleur et au scénario hors du commun.

POP

LE MAGAZINE DES PRATIQUES CULTURELLES DES 15-35



Produit par **TF1 Production**

« Pop », c'est le magazine des pratiques culturelles des 15-35, pour tout savoir des dernières tendances et de ce qui fait le buzz sur les réseaux.

Une écriture qui reprend les codes des réseaux sociaux, une émission faite pour la Gen Z, par la Gen Z (nés après 1995).

« Pop » pour tout savoir sur l'actu qui fait pétiller les jeunes.

E-sport, culture Manga, mode, food, réseaux sociaux, mais aussi concert, série ou ciné... : des reportages sur les dernières tendances et sur tout ce qui fait l'actu culturelle de cette génération.

LES SPECTACLES, CONCERTS ET THÉÂTRE



De nombreux spectacles, concerts et pièces de théâtre seront proposés aux téléspectateurs de TF1 et TMC : « Le Bracelet » (Jean-Luc Reichmann et Isabelle Mergault), Florence Foresti, Florent Peyre, le concert de la « Star Academy », Pierre Garnier, Pablo Mira, Yann Marguet...

TF1 | **TMC** | **TF1+**

LES DOCUMENTAIRES



De nombreux documentaires inédits et exceptionnels seront proposés aux téléspectateurs sur TF1, TMC et TFX : Bob Marley, Guy Lagache, En fanfare, Incroyables fêtes de villages, Camping et Camping-car, Destockeurs de supermarché en famille...

TF1 | **TMC** | **TFX** | **TF1+**

NOUVELLES SAISONS

NOUVELLES SAISONS



TF1 | TFI+

**10 SUR 10 - COMBIEN TU TE
METS ?**



TF1 | TFI+

**QUI VEUT GAGNER DES
MILLIONS ?**



TF1 | TFI+

L'HUMOUR À LA PLAGE

NOUVELLES SAISONS



TF1 | TF1+

KOH-LANTA



TF1 | TF1+

THE VOICE KIDS



TF1 | TF1+

STAR ACADEMY

NOUVELLES SAISONS



TF1 | **TF1+**

MASK SINGER



TF1 | **TF1+**

THE VOICE



TF1 | **TF1+**

DANSE AVEC LES STARS

NOUVELLES SAISONS



TF1 | TF1+

LES ENFOIRÉS



TF1 | TF1+

LES 12 COUPS DE MIDI



TF1 | TF1+

C'EST CANTELOUP

NOUVELLES SAISONS



TF1 | **TF1+**

NRJ MUSIC AWARDS



TF1 | **TF1+**

50' INSIDE



TF1 | **TF1+**

UNE FAMILLE EN OR

NOUVELLES SAISONS



TF1 | **TF1+**

LE GRAND CONCOURS



TF1 | **TF1+**

**VENDREDI TOUT EST
PERMIS**



TF1 | **TF1+**

NINJA WARRIOR

NOUVELLES SAISONS



TF1 | **TF1+**

MISS FRANCE



TF1 | **TF1+**

LE GRAND BÊTISIER

FAMILLES
NOMBREUSES
— LA VIE EN XXL —

TF1 | **TF1+**

FAMILLES NOMBREUSES

NOUVELLES SAISONS



TF1 | **TF1+**

LES DOCS DU WEEK-END



TF1 | **TF1+**

TÉLÉSHOPPING



TF1 | **TF1+**

PETITS PLATS EN ÉQUILIBRE

NOUVELLES SAISONS



TMC | **TF1+**

90' ENQUÊTES



TMC | **TF1+**

L'AGENCE



TMC | **TF1+**

**L'AGENCE NOUVELLES
DESTINATIONS**

NOUVELLES SAISONS



TFX | TF1+

CHRONIQUES CRIMINELLES



TFX | TF1+

QUE SONT-ILS DEVENUS ?



TFX | TF1+

**INCROYABLES
MARIAGES GITANS**

NOUVELLES SAISONS



TFX | **TF1+**

JLC FAMILY



TFX | **TF1+**

CLEANERS



TFX | **TF1+**

SUPER NANNY

NOUVELLES SAISONS



TFX | **TF1+**

TATTOO COVER



TFX | **TF1+**

**LA VILLA DES COEURS
BRISÉS**



TFX | **TF1+**

DÉTOX TA MAISON

NOUVELLES SAISONS



TFX | **TF1+**

APPELS D'URGENCE



TFX | **TF1+**

**4 MARIAGES POUR UNE
LUNE DE MIEL**



TFX | **TF1+**

SECRET STORY

PRODUCTIONS BANGUMI



TMC | TF1+

QUOTIDIEN



TMC | TF1+

MARTIN WEILL



TMC | TF1+

21H MÉDIAS

PRODUCTIONS BANGUMI



TMC | **TF1+**

DÉSIR



TMC | **TF1+**

CANAP

CONTACTS PRESSE

PÔLE FICTION FRANÇAISE ET SÉRIES ÉTRANGÈRES

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Marie DEMICHEL - mdemichel@tf1.fr

Hermine THOMAS DE CLOSMADEUC - hthomasdeclosmadeuc@tf1.fr

Stéphane DUBOIS - sdubois@tf1.fr

Catherine RAUD-PONSODA - craud@tf1.fr

PÔLE INFORMATION

Aline PIVOT - apivot@tf1.fr

Carla DIAS - cdias@tf1.fr

Anaëlle BOUR - abour@tf1.fr

Dina SMITH - dsmith@tf1.fr

PÔLE JEUNESSE

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

PÔLE DIVERTISSEMENTS

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Romuald FERRER - rferrer@tf1.fr

Juliette TELLA - jtella@tf1.fr

Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

Justine DUBOURG - jdubourg@tf1.fr

PÔLE SPORT

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Marie DEMICHEL - mdemichel@tf1.fr

Juliette TELLA - jtella@tf1.fr

CHAÎNES THÉMATIQUES

Swan BABUT - sbabut@tf1.fr