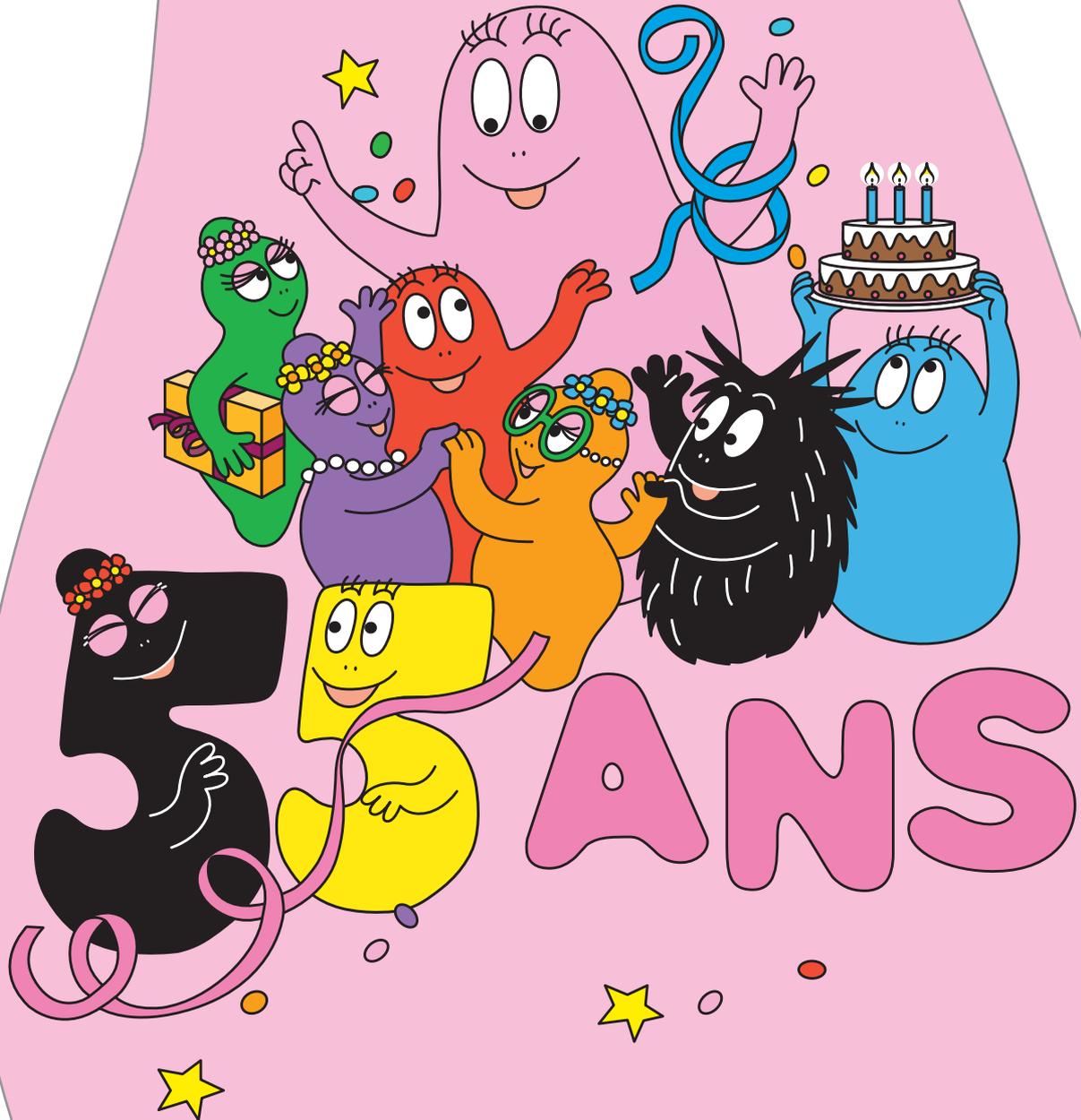


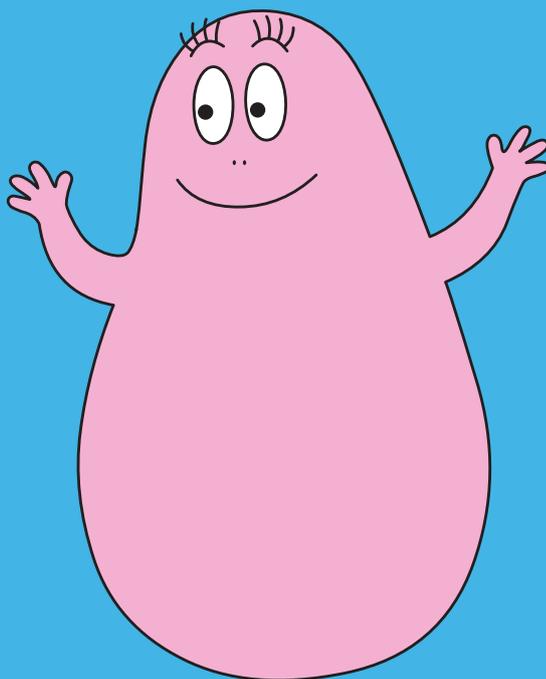
BARBAPAPA





LA NAISSANCE DE BARBAPAPA

La naissance de Barbapapa ressemble à un conte de fées dans un Paris printanier. En 1970, Talus Taylor et Annette Tison esquissent les personnages sur un coin de nappe de la brasserie « Le Zeyer », dans le 14^e arrondissement de Paris. Le nom suivra lors d'une promenade au Jardin du Luxembourg : les sonorités du mot « barbe à papa », prononcé par des enfants dans les allées, sonneront agréablement à l'oreille de Talus Taylor. Anglophone, il décèle d'autant mieux l'humour et la douceur contenus dans ce terme, et l'amusement qu'il peut provoquer chez les tout-petits.





LA COLLECTION DES « CLASSIQUES »

C'est à travers ces albums iconiques qui parlent aux parents comme aux enfants qu'on découvre l'univers intemporel de Barbapapa. Précurseur, Barbapapa a marqué des générations en véhiculant des valeurs toujours d'actualité comme l'amitié, l'entraide, le partage, la transmission et la tolérance.

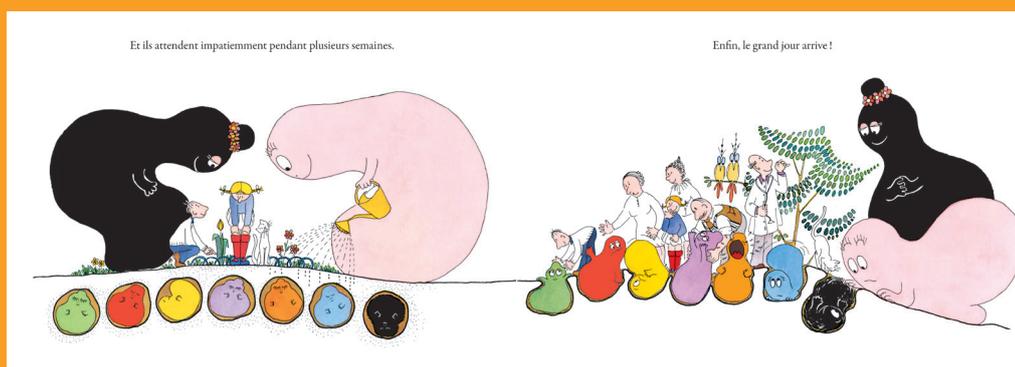




DES THÈMES UNIVERSELS

• L'AMOUR

Dans *Le Voyage*, Barbapapa part à la recherche de sa Barbamama - une aventure aux quatre coins du monde, empreinte d'humour, qui se termine sur une note poétique : sa Barbamama était tout simplement dans son jardin... Les Barbababés naissent - dans la terre, bien sûr ! -, la scène montrant les parents tendrement penchés sur leurs sept petits est l'une des plus connues de tous les albums, l'une des plus émouvantes aussi.





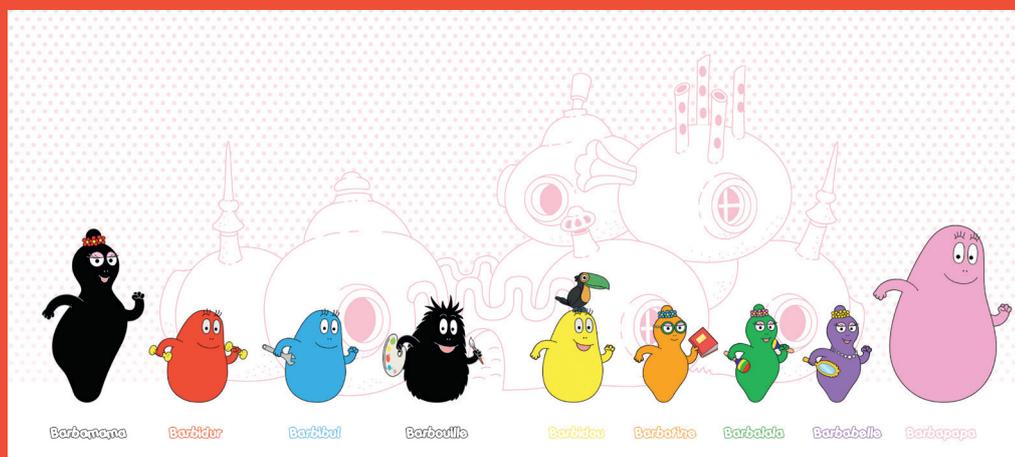
• LA FAMILLE

Le concept des Barbapapas est volontairement simple et permet toutes les fantaisies : c'est une famille de neuf personnages qui changent de forme à volonté.

Chaque Barbabébé a sa personnalité, et des centres d'intérêt très marqués, qui sont l'occasion de découvertes pédagogiques proposées aux enfants tout au long des histoires.

À Barbalala, la musique ; les animaux pour Barbidou ; les sciences pour Barbibul ; l'art pour Barbouille ; le sport pour Barbidur ; les livres pour Barbotine ; Barbabelle, quant à elle, aime tout ce qui brille. Dans la fratrie, les disputes sont fréquentes, mais les solutions sont toujours trouvées dans la bonne humeur !

Annette Tison et Talus Taylor nous invitent ainsi à la tolérance en nous proposant des personnages différents qui vivent en parfaite harmonie. Depuis leurs débuts, les auteurs ont voulu que la famille soit progressiste.





DES THÈMES PRÉCURSEURS

• L'ÉCOLOGIE

Les valeurs d'amitié et d'entraide sont très présentes dans les albums. Mais les Barbapapas sont également de grands précurseurs en matière d'écologie. La famille sauve des centaines d'animaux, si l'on additionne l'ensemble de leurs aventures !

L'Arche décrit en mots choisis la fuite de tous les animaux de la Terre vers une autre planète, parce que les humains ont laissé leur environnement se dégrader. Le scénario et les images sont dignes d'une œuvre de science-fiction. À la fin de l'histoire, les humains prennent conscience de l'importance de la nature et les Barbapapas reviennent sur Terre avec leur joyeuse troupe. Une véritable prise de conscience écologique pour les tout-petits !

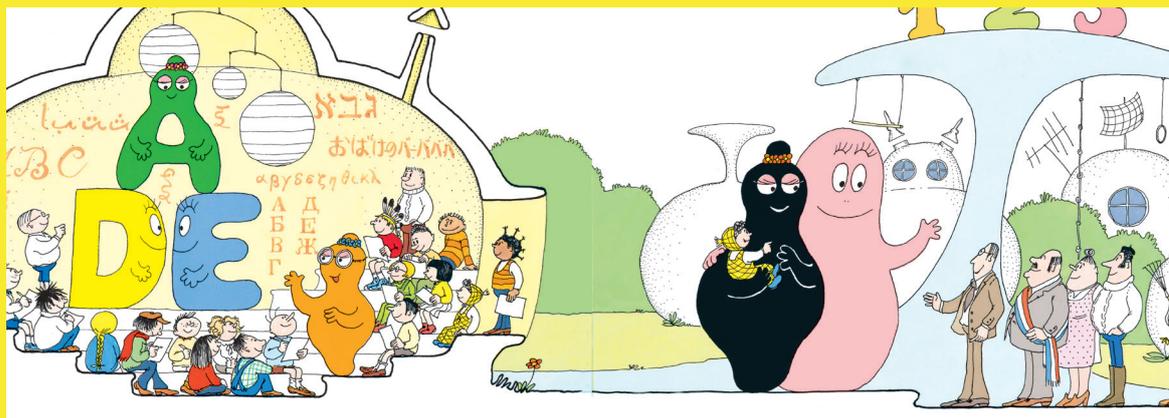




• L'ÉCOLE

Certains livres, dont la création remonte aux années 70, reflètent les convictions idéalistes profondes de leurs auteurs et trouvent un écho étonnant avec les débats de notre société actuelle.

L'École prend ainsi valeur de livre de référence : la famille Barbapapa prend en main une classe d'enfants dissipés et démotivés, et les emmène sur le chemin de l'apprentissage, permettant à chacun de découvrir et d'exprimer ses talents propres (dessin, sport, nature, etc.).

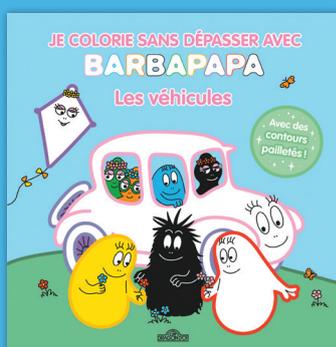




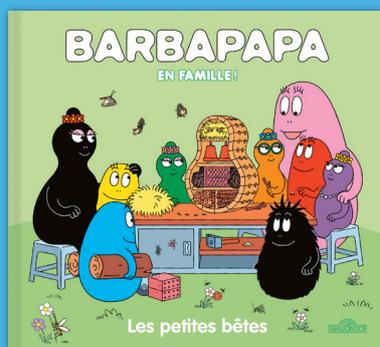
LES NOUVEAUTÉS 2025

Le héros des parents
est de retour pour leurs enfants !

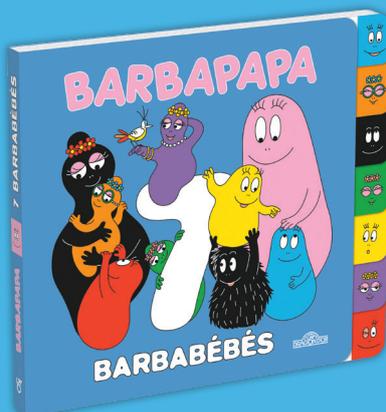
DU COLORIAGE POUR LES PETITS



DES ALBUMS



UN LIVRE À ONGLETS



BARBAPAPA EN FAMILLE, UN RETOUR ENCHANTÉ EN TÉLÉVISION

Depuis son lancement en 1974, la série animée Barbapapa a su captiver des générations d'enfants à travers le monde. En 2019, cette série emblématique a connu un renouveau avec la création de «Barbapapa en famille», aujourd'hui disponible en 2 saisons de 52 épisodes de 11'. Cette production de Normaal Animation s'inspire de l'univers imaginé par Annette Tison et Talus Taylor, écrite et mise en images par leurs enfants Alice et Thomas Taylor.

Actuellement diffusée sur TFOU (TF1 et TFX) en France et sur Nickelodeon JR dans une centaine de pays, la série animée « Barbapapa en Famille » s'impose comme un véritable succès auprès des jeunes téléspectateurs, se classant parmi les 5 dessins animés les plus populaires sur TFOU et réalise en moyenne 34% PdA* auprès des enfants de 4-10 ans.

Pour célébrer cet anniversaire, une programmation spéciale est prévue le week-end du 24 et 25 mai sur TFOU, suivie d'une diffusion sur TF1+.



Parallèlement, la famille Barbapapa se décline sur une multitude d'objets qui jouent avec humour sur le pouvoir de transformation des personnages, sous l'égide de TF1 Licensing, agent des droits dérivés.

Tendres souvenirs d'enfance, images joyeuses de partage, de bienveillance... Née dans les livres, cette famille devenue culte connaît à travers le monde entier un succès intemporel intergénérationnel.

TF1
LICENSING

manucurist

PARIS

Manucurist, pionnière française de la manucure clean, propose des vernis Green Flash™ végan et biosourcés, alliant tenue durable et retrait facile à l'eau. Découvrez son coffret de 9 vernis colorés et pailletés inspirés des Barbapapa, pour toute la famille !



Jemini
Créativité . Savoir-faire . Qualité

JEMINI est une PME française spécialisée depuis plus de 50 ans dans les peluches et jouets pour le premier âge. Membre de l'ACFJF, elle se distingue par sa créativité, son savoir-faire et la renommée de ses peluches Barbapapa.



Ravensburger AG, entreprise familiale depuis 1883, est un acteur international renommé dans le secteur des jouets, avec sa célèbre marque de puzzles et de jeux. Découvrez ses puzzles sur le thème des Barbapapa, allant de 15 à 45 pièces, pour toute la famille !

Ravensburger



**la librairie
des écoles**

La Librairie des Écoles édite des manuels scolaires pour les enfants dès 3 ans, avec des méthodes accessibles et efficaces. Grâce aux Barbapapa, l'apprentissage de la lecture devient ludique ! Découvrez des jeux de lecture, de comptage et des coloriages pour accompagner les enfants en maternelle.



petit jour paris

Petit Jour, fondée en 1977, conçoit des accessoires pour enfants inspirés de la littérature enfantine. Sa gamme Barbapapa propose de la vaisselle mélamine, des sacs à dos et des troussees pour les tout-petits (0-4 ans), alliant simplicité, fonctionnalisme et design pour un quotidien coloré.



.....

neolid

Le plaisir de la boisson nomade réinventé !

Neolid réinvente la boisson nomade depuis 2012 avec des bouteilles et mugs isothermes fabriqués en France et décorés des célèbres Barbapapa.



.....

GrandPalais Rmn



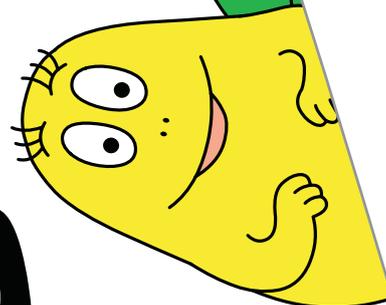
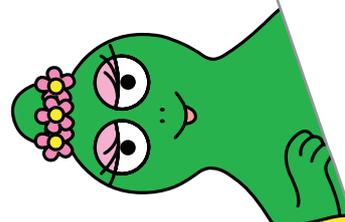
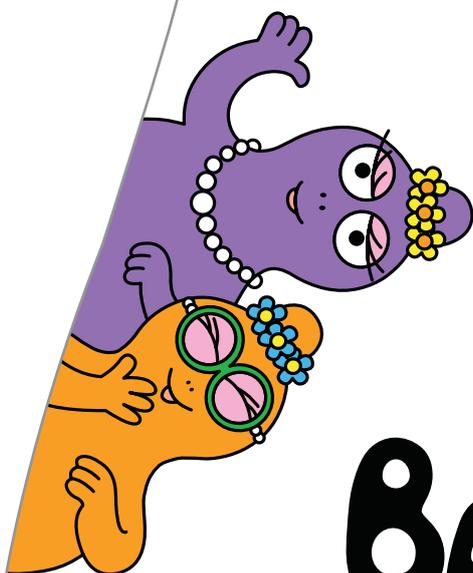
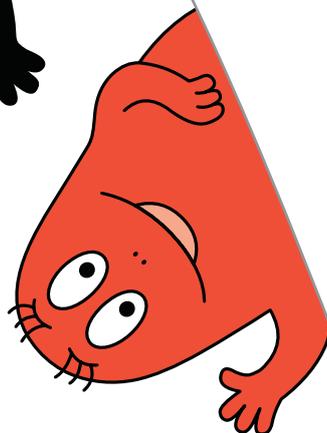
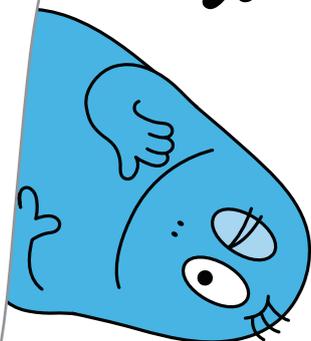
Le GrandPalaisRmn conçoit des librairies-boutiques sur mesure, reflétant la richesse et la singularité des musées. Il a collaboré avec le musée du Louvre et Barbapapa pour créer la collection Barbalouvre, disponible dans la librairie-boutique du musée et sur boutique.louvre.fr.

.....

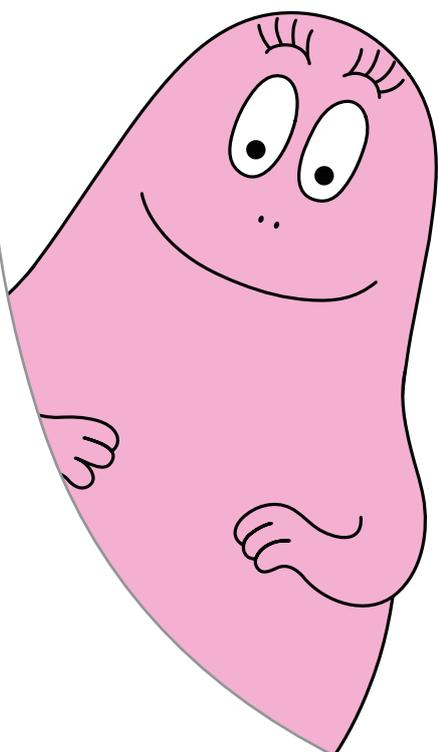
fizzy



Fizzy Distribution, entreprise familiale, crée des confiseries innovantes alliant plaisir et émotion. Présente dans plus de 50 pays, elle propose des produits ludiques et gourmands. Découvrez sa collection de pots de Barbapapa, inspirée de la célèbre famille !



BARBAPAPA



© 2025 A. T. & T. T.

Extraits des albums originaux : © 2012 A.T.

CONTACT PRESSE:

Florence Millard

06 26 40 01 60

florence.millard@grund.fr