



20 Ushuaïa TV

Explorer. S'émerveiller. Protéger.

USHUAÏA TV FÊTE SES 20 ANS !

[Voir la bande annonce des 20 ans](#)

Le **14 mars 2005**, nous faisons le pari de lancer Ushuaïa TV, chaîne 100% consacrée à la protection de la planète.

Son credo : **faire rêver les téléspectatrices et téléspectateurs tout en les sensibilisant sur l'importance de veiller à l'équilibre de la planète et à la protection de ses différents règnes.** Parce que la planète n'est pas une simple terre d'accueil pour les générations actuelles mais l'héritage des générations futures, parce qu'il est de la responsabilité des aînés de la préserver et de celle des plus jeunes d'en être dignes, parce qu'aimer c'est tout simplement respecter, **Ushuaïa TV a souhaité non seulement incarner la chaîne de l'émerveillement et de la beauté mais également celle de la responsabilité collective.**

Si la promesse d'Ushuaïa TV est d'incarner **émotion** et **authenticité**, son engagement est d'initier les téléspectatrices et téléspectateurs, de leur faire découvrir la Terre dans toute sa diversité, de leur révéler les trésors qu'elle recèle afin de leur donner l'envie de toujours mieux la **protéger**.


En portant à l'écran des **documentaires** parfois sans concession qui ont fait, et font toujours **référence** sur la biodiversité, le réchauffement climatique, la pollution, les déchets, la protection des espèces... Ushuaïa TV est devenue un **laboratoire fantastique** qui a vite attiré nombre de talents de réalisateurs et producteurs. Dans le même temps, elle montrait au public les beautés du monde à préserver. Car comme le disait **Jacques-Yves Cousteau** « **On aime ce qui nous a émerveillés, et on protège ce que l'on aime** ».

20 ans plus tard, l'urgence écologique s'impose violemment au monde et Ushuaïa TV, fidèle à son engagement, souhaite attirer l'attention sur la nécessité de préserver la planète. Mais, plus que jamais, elle reste porteuse de **valeurs positives** pour sensibiliser, encourager à agir, à promouvoir une vision et des solutions pour un monde meilleur sans esquiver pour autant les questions de fond soulevées par la crise écologique que vit la planète.

Preuve que ce positionnement porte ses fruits, ce sont **plus de 3,2 millions de téléspectatrices et téléspectateurs** qui regardent chaque mois Ushuaïa TV.

Seul média 100% dédié à la planète et à sa protection, Ushuaïa TV souhaite réaffirmer avec force et enthousiasme ses valeurs face à une jeunesse inquiète et en recherche de solutions innovantes pour le futur. Mais Ushuaïa TV reste aussi et avant tout une **chaîne familiale** qui se fait fort de créer du lien social, de promouvoir la diversité et d'offrir une fenêtre aux associations et à la solidarité à travers tous les âges de la vie, en proposant une perspective large sur le monde.



A full-page background image showing a diver in a black wetsuit swimming horizontally on the left, and a large orca swimming horizontally on the right. The water is a deep blue, and light rays are visible filtering down from the surface.

Passionné de photographie animalière, **Rodolphe Guignard** parcourt la planète pour s'approcher au plus près des géants qui peuplent nos mers et nos océans. Au fil de ses expéditions, il est témoin d'une Terre qui change et où l'impact de l'Homme et les conflits avec le monde sauvage s'accroissent.

Pourtant, il existe des lieux où la cohabitation entre l'Homme et l'Animal est possible, même avec les prédateurs les plus redoutés tels que crocodiles, orques ou requins.

Accompagné d'experts et de scientifiques, dans cet épisode, Rodolphe part à la rencontre des orques et plonge derrière les stéréotypes pour mieux comprendre ces animaux qui font naître en nous une sympathie teintée d'effroi.

Leur intelligence remarquable et leur sens de la famille ont conquis le cœur du grand public, mais leurs talents de chasseresses nous rappellent que les orques sont les plus grands prédateurs marins du monde.

Pourrait-on apprendre à vivre avec ces grands prédateurs ?

Rodolphe part chercher la réponse sur la côte Pacifique Nord, au Canada, en mer de Salish, auprès de la population d'orques la plus menacée au monde.

Il se rend également dans les fjords de Norvège, à 500km au nord du cercle polaire arctique, où elles sont les plus abondantes.

OBJECTIF WILD

FACE A FACE AVEC LES ORQUES

Documentaire 45' inédit le mardi 4 mars à 20h50

Produit par **CAPA PRESSE & USHUAÏA TV**
Ecrit par **Mégane Chêne** et réalisé par **Florian Launette**

STREAMING 60 JOURS

2 QUESTIONS À RODOLPHE GUIGNARD

Rodolphe Guignard est un plongeur aguerri. Son goût du voyage devient une philosophie et un engagement : capturer un instant de vie pour raconter une histoire, transmettre et sensibiliser à la préservation d'un patrimoine méconnu.

Quelle est la mission de votre travail en matière de sensibilisation environnementale ?

« *On protège ce qu'on aime, et on aime ce qu'on connaît* ». Cette phrase de Cousteau résume parfaitement mon engagement en tant que photographe : capturer un instant de vie pour raconter une histoire, transmettre et sensibiliser à la préservation d'un patrimoine méconnu. En m'approchant au plus près des animaux réputés dangereux, je souhaite dépasser la peur qu'ils nous inspirent et dévoiler leur véritable nature. En réduisant au minimum la distance qui nous sépare de ces animaux, j'espère que mes images participeront à changer le regard que nous posons sur eux. Parce que c'est en apprenant à les connaître que nous parviendrons à cohabiter. Amoureux des rencontres atypiques et en pénétrant des univers souvent hostiles, j'ai à cœur d'inviter le public à partager mon désir d'exploration.

Parlez-nous de votre documentaire et de votre collaboration avec Ushuaïa TV.

Cet épisode a été le plus intense et m'a offert la plus belle rencontre sous-marine de ma vie ! Les orques comptent parmi les plus gros prédateurs de la planète. M'approcher au plus près de celles qu'on appelle « les baleines tueuses » : un sacré défi que j'ai souhaité relever grâce à des scientifiques et des militants qui m'ont aidé à mieux connaître ces géants redoutés. Cette quête m'a emmené au Canada, aux Etats-Unis, jusqu'aux fjords glacés de Norvège. Et c'est ici, à 500km au nord du cercle polaire arctique, que j'ai vécu un moment irréel. Une extraordinaire scène de chasse où une cinquantaine d'orques et plusieurs baleines s'attaquent ensemble aux milliers de harengs. Les orques les regroupaient en boule, les assommaient à coups de queue, et les baleines remontaient la gueule grande ouverte pour finir le festin. En remontant sur le bateau, je me suis effondré en larmes, totalement bouleversé par la force de l'instant. Un épisode rempli d'émotion, d'authenticité, d'aventure et d'évasion... des valeurs chères à Ushuaïa TV !

Début 2022, il est récompensé par le prestigieux concours international UPY (Underwater Photographer of the Year). Succès réitéré pour l'édition 2024 de la compétition. Il est l'auteur de Immersions (éditions Charles Moreau), un livre servant aussi de base à une exposition itinérante. Ses photos sont ponctuellement publiées dans des revues spécialisées (National Geographic, Terre Sauvage, Plongez !...)



IMMERSION SAUVAGE

YVAN DANS L'OUEST AMÉRICAIN

Documentaire 52' inédit le vendredi 14 mars à 20h50

Produit par RÉTROVISEUR PRODUCTIONS, ELES PRODUCTIONS,
JLA PRODUCTIONS & USHUAÏA TV
Réalisé par Cécile Quiroz

STREAMING 60 JOURS

IMMERSION SAUVAGE explore l'Ouest américain et ses écosystèmes uniques où des espèces emblématiques comme les mustangs et les coyotes sont menacées. Aux côtés du zoologiste et youtubeur **Yvan Kereun**, le film allie science, savoirs autochtones et conservation. À travers des rencontres avec experts et locaux, il met en lumière des solutions pour protéger ces écosystèmes fragiles, tout en questionnant notre rapport à la nature. Une véritable invitation à agir face aux enjeux environnementaux.





IMMERSION SAUVAGE YVAN DANS L'OUEST AMÉRICAIN



Yvan Kereun est zoologiste, vidéaste, photographe animalier et créateur de la chaîne YouTube **Animaux Mode d'Emploi**. Passionné par l'écologie et le comportement animal, il s'est fait connaître par sa capacité à rendre accessibles des sujets complexes sur la faune et la conservation. Yvan cumule plus de 30 millions de vues et plus de 421 000 abonnés sur sa chaîne dédiée à la découverte des animaux et à la promotion de la protection de la biodiversité.

Après avoir développé une expertise en écologie évolutive, en anatomophysiologie et en comportement animal au sein de l'Université Pierre et Marie Curie (UPMC), Yvan a choisi de consacrer sa carrière à l'éducation et à la sensibilisation du grand public sur les écosystèmes.

Reconnu pour son engagement dans la conservation de la faune, il collabore avec des organisations comme WildStrides et LPO France pour sensibiliser à la protection des écosystèmes. En 2021, Yvan a co-écrit le livre **Prosperité**, ainsi qu'un ouvrage pour enfants intitulé **Yvan et les p'tites bêtes**, dont l'objectif est de faire découvrir aux plus jeunes le monde fascinant des petites créatures qui peuplent nos jardins et forêts. Son travail pédagogique, alliant rigueur scientifique et approche ludique, lui a valu la reconnaissance d'organismes scientifiques et des médias.

Yvan est aussi connu pour son rôle dans la série **Les Mystères de l'Amour** où il interprète le rôle d'Adrian, un zoologiste passionné.

2 QUESTIONS À YVAN KEREUN



Comment contribuer à la sensibilisation, à la protection des écosystèmes et à l'éducation des plus jeunes ?

J'ai toujours vécu en banlieue parisienne. Je n'ai pas eu la chance d'avoir de grands espaces verts autour de chez moi. J'ai vu les derniers terrains vagues, pourtant riches en diversité écologique, disparaître un par un pour laisser place à des zones de chargement de camions, des centres commerciaux ou des parkings. La seule chance que j'ai eue, c'est d'avoir des parents qui m'ont laissé du temps lorsque je commençais à regarder de toutes petites bêtes avec fascination et émerveillement. Avec le temps, j'ai continué de regarder, de toucher, d'interagir et de me questionner. J'y ai vite trouvé, en plus d'une source d'inspiration, mon plus grand refuge. Et je crois que c'est ça, la réponse. Je crois fortement, et je ne suis pas le seul, que la sensibilisation commence avec l'apprentissage de notre façon d'aborder ou de regarder le vivant. Tous les naturalistes, quels qu'ils soient, s'accorderont pour dire que nous ne pouvons pas préserver ce que nous ne connaissons pas. Mais comment réussir à faire aimer quelque chose d'inconnu, quelque chose derrière un écran, quelque chose d'impalpable ou de surréaliste ? Pour moi, l'image n'a jamais été la finalité de ma démarche. Faire du beau, c'est facile : on prend une bonne caméra, un bon appareil photo, on se met à un endroit et on shoote. Une photo qui fige un mouvement ou une émotion ne nous permet pas de comprendre l'animal, mais de nous comprendre nous-mêmes, car c'est notre interprétation qui prime sur le résultat. C'est comme une œuvre d'art. C'est notre ressenti, couplé à ce que l'artiste a voulu transmettre comme message, qui prime. Alors qu'une explication qui passe au premier plan, et l'image au second, c'est là toute la difficulté. L'image est au service de l'explication, qui est au service de l'humain, qui est au service de l'animal. Et c'est pourquoi il est primordial que le message à faire passer soit compréhensible, mais surtout qu'il ait vocation à être retenu par tous, et pour tous, dans la bienveillance. Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons pris le méchant réflexe de vouloir jeter la pierre à celui ou celle qui ne fonctionne pas comme nous. Mais on n'apprend pas à un enfant à marcher en lui collant un pistolet sur la tempe. Non, on lui tend la main, on se met à sa place, on lui montre le chemin, on lui montre combien c'est facile, combien c'est beau. On lui donne de l'amour.

Parlez-nous de votre documentaire et de votre collaboration avec Ushuaïa TV.

Il y a quelques années, j'ai ressenti le besoin de repartir à zéro. J'ai décidé de changer de vie et de m'installer à l'étranger, avec l'envie de me reconstruire, de me redécouvrir, de grandir et d'évoluer. En arrivant en Amérique centrale, j'ai développé mon travail, enrichi mes connaissances et perfectionné ma technique. J'ai entamé une nouvelle vie. Cependant, j'ai rapidement atteint les limites de ce que je pouvais produire, notamment en termes de contenu pour les réseaux sociaux. Quelques années plus tard, j'ai pris conscience qu'il était temps pour moi de passer à l'étape suivante : la télévision, le grand écran, les documentaires. C'est avec un mélange de tristesse et de détermination que j'ai décidé de quitter mon paradis tropical et de revenir en France, pour recommencer une nouvelle fois, dans une région où j'avais pourtant juré de ne jamais revenir. Quelques mois après mon retour, j'ai rencontré Elsa Esnoul (ELES Productions), qui m'a proposé de produire pour la télévision en collaboration avec Jean-Luc Azoulay (JLA Productions). De fil en aiguille, nous avons développé plusieurs concepts jusqu'à ce que nous nous associions avec Dorian Blanc (Rétroviser Productions) pour proposer un projet spécifique à Ushuaïa TV dans le cadre de leur anniversaire en mars 2025. Ce projet, qui mêlait conservation et sensibilisation aux espèces sauvages de l'Ouest américain, s'alignait parfaitement avec mes objectifs personnels et professionnels.

Quel plaisir et quelle chance d'avoir été entouré par une équipe exceptionnelle ! Une bienveillance naturelle s'est rapidement installée, et chaque membre de l'équipe a su être à la hauteur des défis rencontrés pendant le tournage. Elsa Esnoul, présente depuis le début, a également joué un rôle clé dans cette aventure. En co-écriture avec la réalisatrice Cécile Quiroz, et avec l'implication précieuse de l'équipe technique (Leila, Tess et Gabriella), que je salue ici avec la plus grande estime, nous avons mené à bien ce tournage exigeant avec succès.

Un projet destiné à être diffusé par Ushuaïa TV impose des standards de production élevés, mais ceux-ci étaient parfaitement en accord avec nos valeurs. Ce qui s'est vite confirmé, c'est l'engagement collectif, tant au sein de l'équipe de production que de celle de diffusion, à créer un documentaire qui marie l'humain et l'animal, dans un respect mutuel de toutes les formes de vie et de culture, tout en mêlant histoire et légendes. J'espère sincèrement que ce projet n'est que le début d'une grande aventure.

KAZEN

Documentaire 52' inédit chaîne le mardi 18 mars à 20h50

Produit par IDZ PROD
Réalisé par Basile Monnot

STREAMING 30 JOURS

Devenir alpiniste et gravir l'Everest en 1 an, jour pour jour ? C'est le rêve d'Inoxtag, jeune Youtubeur de 21 ans aux 26 millions d'abonnés ne pratiquant pas de sport. En le suivant pendant 1 an, nous découvrons, dans ce documentaire, à quel point sa vie va changer pour atteindre ce rêve. Un documentaire inspirant, émouvant et drôle sur une aventure hors du commun.



A close-up photograph of Bertrand Piccard, a man with short grey hair and a dark blue shirt, looking intently at a small white model airplane he is holding in his hands. He is wearing a gold watch on his left wrist. The background is a blurred interior with warm lighting.

BERTRAND PICCARD

LA VOIE DES PIONNIERS

Documentaire inédit 70' le samedi 22 mars à 20h50

Produit par **STEP BY STEP PRODUCTIONS & USHUAÏA TV**
Réalisé par **Mélanie Ramirez**

STREAMING 60 JOURS

Plongez dans l'univers de Bertrand Piccard, explorateur visionnaire, et découvrez l'esprit pionnier à travers la voix de femmes et d'hommes qui, grâce à leurs innovations, montrent qu'un avenir durable, une nouvelle voie est possible, dès aujourd'hui.



"**Bertrand Piccard, la voie des pionniers**" est une odysée inspirante qui explore l'ingéniosité humaine au service d'un monde plus durable. Guidés par Bertrand Piccard, célèbre pour son tour du monde en avion solaire *Solar Impulse* (2015-2016), nous découvrons des personnalités uniques incarnant l'esprit pionnier à travers leurs innovations.

Chaque rencontre met en lumière une qualité essentielle pour relever les défis environnementaux : curiosité, résilience, complémentarité et capacité à se réinventer...

De Kim, scientifique belge collaborant avec les abeilles pour préserver la biodiversité, à Yves Parlier, navigateur révolutionnant le transport maritime avec des cerfs-volants, en passant par un trio d'entrepreneurs transformant des déchets en matériaux de construction ou par Margaux, jeune ingénieure suisse réinventant les parkings en sources d'énergie, le film nous invite à partager leurs parcours et leurs combats.

Ce sont les voix de Bertrand Piccard et celles des pionniers qui nous content ces récits inspirants et accessibles.

Entre immersion dans des innovations concrètes et réflexion sur l'esprit pionnier, ce documentaire, empreint d'optimisme, offre des clés essentielles pour enclencher le changement et bâtir un avenir durable.



LES PIONNIERS QUE NOUS ALLONS RENCONTRER

Kim : collaborer avec les abeilles pour préserver l'environnement

Kim, scientifique belge, collabore avec les abeilles, ces drones naturels, pour analyser l'environnement. Leurs observations aident à protéger la biodiversité et à encourager des comportements durables.

Yves Parlier : des cerfs-volants pour révolutionner le transport maritime

Navigateur renommé, Yves Parlier a pris conscience de la fragilité de la planète lors de ses courses en mer autour du monde. Il développe aujourd'hui des cerfs-volants capables de tracter des navires, réduisant ainsi leur consommation de carburant.

Un trio transforme les déchets en pierres

Inspiré par le processus de fossilisation, un tailleur de pierre, son fils et un associé ont développé une innovation unique : transformer des déchets en pierres, offrant ainsi une seconde vie aux matériaux inutilisés.

Un viticulteur qui se réinvente pour un avenir durable

En investissant dans une toute nouvelle machine qui stimule les défenses naturelles de ses vignes, ce viticulteur innove et prend un risque financier considérable afin de réduire les traitements phytosanitaires.

Margaux : transformer les sous-sols en énergie

À seulement 25 ans, Margaux transforme des parkings souterrains en sources d'énergie renouvelable. Grâce à ses panneaux géothermiques, elle capte la chaleur sous terre pour chauffer ou refroidir les bâtiments, réduisant ainsi les émissions de carbone en ville.



BERTRAND PICCARD

Bertrand Piccard, psychiatre et pilote suisse, est un véritable explorateur de l'impossible.

Issu d'une lignée d'aventuriers légendaires, il entre dans l'histoire en 1999 avec le premier tour du monde en ballon sans escale à bord de Breitling Orbiter 3.

Entre 2015 et 2016, il pilote *Solar Impulse*, le premier avion solaire à boucler un tour du monde sans carburant, prouvant que les technologies propres sont à la fois efficaces et rentables.

Pionnier des technologies durables, il fonde la *Fondation Solar Impulse* pour rassembler des solutions concrètes et économiquement viables face aux défis environnementaux.

À ce jour, plus de 1600 solutions ont été identifiées, offrant une transition écologique vers un modèle rentable et durable.

Visionnaire et engagé, Bertrand Piccard est devenu une voix respectée par les grandes institutions, qui le considèrent comme un leader d'opinion sur l'innovation et le développement durable.

Pour lui, les véritables pionniers d'aujourd'hui sont celles et ceux qui agissent et innovent pour construire un avenir durable. Ils ouvrent la voie et montrent qu'un autre futur est possible.



2 QUESTIONS À BERTRAND PICCARD



Comment contribuer à promouvoir les technologies durables et à offrir des solutions viables aux défis environnementaux ?

Promouvoir des solutions durables et viables aux défis environnementaux est l'essence même de la Fondation Solar Impulse. Nous avons montré qu'il n'est pas suffisant de parler des problèmes, mais qu'il faut proposer des solutions concrètes pour donner envie d'agir. Depuis le lancement de notre initiative, la Fondation Solar Impulse a identifié et labellisé plus de 1 800 solutions propres, rentables et applicables immédiatement. Ce sont des systèmes, des produits ou des appareils qui permettent d'économiser l'énergie et les ressources grâce à leur efficacité, de réduire les émissions, et, en même temps, de générer des avantages économiques pour le public et les entreprises.

Parlez-nous de votre documentaire et de votre collaboration avec Ushuaïa TV.

Le documentaire est un hommage aux innovateurs d'aujourd'hui. Il met en lumière des pionniers de la technologie propre à travers le monde, qui travaillent avec passion pour améliorer notre manière de produire, de consommer et de vivre. Cette collaboration avec Ushuaïa TV nous permet de révéler des histoires inspirantes au grand jour, de démontrer que le changement est possible et, surtout, que les solutions existent déjà. La transition écologique n'est pas un sacrifice coûteux, mais une opportunité incroyable de construire un futur durable tout en stimulant l'économie.

Notre voyage à travers le monde pour découvrir ces solutions a été une aventure exceptionnelle, montrant à quel point les innovateurs sont le moteur du changement. Grâce à eux, nous prouvons qu'un développement propre et qualitatif est non seulement souhaitable, mais aussi réaliste. Le message est clair : il est temps d'agir et d'implémenter les technologies durables qui façonnent un monde respectueux de l'environnement.



DERNIER TRIMESTRE 2025



« Chère mère nature » est un voyage exceptionnel à travers cinq territoires français, de la Bretagne à la Guadeloupe en passant par les rives du lac d'Annecy, des territoires qui nous ressemblent et nous rassemblent. Cinq espaces naturels qui sont autant de paysages d'enfance, des façons d'être à la nature, d'espaces féconds investis par des femmes et des hommes qui en ont compris la puissance nourricière et qui en prennent soin.

Ces 5 femmes et hommes, personnalités publiques ou anonymes vont nous faire partager leur émerveillement, leurs premiers souvenirs, leur attachement à cette nature et leur engagement pour la protéger.

Avec eux, nous allons découvrir des jardins secrets, des territoires de cœur, des terres prodigieuses et offrir le spectacle d'une nature miraculeuse.

CHÈRE MÈRE NATURE

Un film de Xavier Lefèvre

90'

Produit par KM & USHUAÏA TV





MARIE-JOSÉ PÉREC

TRIPLE CHAMPIONNE OLYMPIQUE EN ATHLÉTISME
BASSE-TERRE



2 PREMIERS NOMS



LUCIE LUCAS

COMÉDIENNE « CLEM »
LA FERME DE LAMBERT
PLOREC-SUR-ARGUENON, DANS LES CÔTES D'ARMOR





Distribuée dans plus de 30 pays francophones et reçue par près de 16 millions de foyers abonnés, Ushuaïa TV est regardée par plus de 3,2 millions de téléspectateurs chaque mois.

Retrouvez toute l'actualité de la chaîne sur

www.ushuaiatv.fr

mais aussi Facebook, Instagram, X et YouTube.



Ushuaïa TV fait partie du « Pôle Thématiques » du Groupe TF1 depuis sa création le 14 mars 2005.

Chaîne de référence sur la protection de la biodiversité et de la découverte de notre planète, elle fait partie de l'histoire du Groupe.



CONTACTS PRESSE

Swan Babut – sbabut@tf1.fr

Soumba Keita – skeita@tf1.fr

CONTACT DISTRIBUTEURS

Sophie Catalifaud – scatalifaud@tf1.fr

CONTACT RÉSEAUX SOCIAUX

Elodie Leroy – eleroy@tf1.fr