

| RENTRÉE 2023-2024

# DIVERTISSE MENTS





**NOUVEAUTÉS**

# THE VOICE KIDS



Produit par **ITV Studios France**

Un format **Talpa Content**

Présenté par **Nikos Aliagas**

Accompagné de **Karine Ferri**

Avec les coaches **Nolwenn Leroy, Slimane, Kendji Girac** et **Patrick Fiori**

Cette saison, nos 4 grands artistes de la scène française, **Nolwenn Leroy, Slimane, Kendji Girac** et **Patrick Fiori** en auront pour leurs émotions... Âgés de 6 à 15 ans, certains talents vont se livrer sur scène en dévoilant leurs histoires de vie...

Compétiteurs, les coaches seront prêts à tout pour attirer les talents dans leur équipe et n'hésiteront pas à utiliser le «Super Block» !

Nikos Aliagas et Karine Ferri reprennent avec plaisir les rôles du show et seront au plus près des jeunes artistes et de leurs familles, et ce, des auditions à l'aveugle jusqu'à la grande finale en direct, en passant par les battles et la demi-finale. Qui de Nolwenn Leroy, Slimane, Kendji Girac ou Patrick Fiori remportera le trophée ?

# AVEC FLORENT TOUT LE MONDE ELA



Produit par **DMLS TV**

**Florent Pagny**, icône de la chanson française, sera à l'honneur lors d'une soirée inoubliable, entouré d'amis et d'artistes qui ont marqué sa carrière et sa vie.

Florent Pagny revisitera son répertoire exceptionnel avec pas moins de **22 titres emblématiques** lors d'un concert unique. Pour rendre cet événement encore plus spécial, ses amis ont généreusement accepté de partager la scène avec lui et d'interpréter ses chansons en duo avec passion. Au total, **20 histoires communes envoûtantes** seront présentées lors de cette soirée mémorable.

Parmi les artistes invités figurent des noms prestigieux tels que **Patrick Bruel, Matt Pokora, Zazie, Soprano, Patrick Fiori, Pascal Obispo, Anggun, Marc Lavoine, Christophe Maé, Calogero, Lara Fabian, Amel Bent, Kendji Girac, Carla Bruni, Vianney, Diego Torres, Slimane, Raul Paz, Jenifer** et **Anne Sila**.

Les téléspectateurs auront le privilège d'être aux premières loges pour vivre cet instant unique !

**Ce concert événement promet d'être un moment d'émotion intense et de partage musical exceptionnel autour de Florent Pagny et de ses amis artistes.**

# DREAM TEAM, LA RELÈVE DES STARS



Produit par **TF1 Production** et **FOX Alternative Entertainment**  
Présenté par **Hélène Mannarino**

Il s'agit d'un talent show unique et exceptionnel dans lequel s'affronteront 6 artistes français et leurs équipes, formées de jeunes chanteurs. Chacune des 6 Teams sera composée de 5 enfants talentueux et fans d'un artiste, partageant le même univers musical et artistique. Ils ont entre 8 et 14 ans et sont la relève des mentors : **Matt Pokora, Jenifer, Camille Lellouche, Lara Fabian, Claudio Capéo** et **Black M**. A chacune des étapes au cours desquelles les équipes se livreront à des performances époustouflantes, un panel de professionnels ainsi que le public présent arbitreront la compétition.

Performance vocale, performance scénique, cohésion d'équipe, tout comptera ! Et, à la fin, une seule équipe et son Mentor seront désignés gagnant !

# THE WHEEL, LE CERCLE DES 7



**TF1** | **MYTF1**

Produit par **Warner Bros. International Television Production France**

Un format distribué par **Warner Bros.**

Présenté par **Arthur**

*The Wheel, Le Cercle des 7* est un nouveau jeu familial. Au cœur d'une roue géante en mouvement de 12 mètres de diamètre, un candidat prendra place et devra répondre à des questions de culture générale. À ses côtés, 7 célébrités expertes dans leur domaine ont pour mission d'aider le candidat anonyme à remporter un maximum d'argent. Dans chaque manche, 3 candidats se battent pour une place en finale dans l'espoir de gagner plusieurs dizaines de milliers d'euros. Pour se qualifier il faudra valider 7 thématiques en répondant correctement à des questions de culture générale. À chaque question, une des 7 célébrités sera désignée par la roue pour les aider. Mais le hasard associera-t-il le candidat à la célébrité experte dans cette thématique ? Attention, à la moindre erreur, le candidat devra retourner au sous-sol pour laisser sa place à un autre candidat... à moins que le hasard ne le fasse remonter sur la grande roue ! Un casting de personnalités diverses et variées : Julie de Bona, Gérard Jugnot, Baptiste Lecaplain, Caroline Margeridon, Anne Roumanoff, Michel Sarran, Shy'm, Alex Vizorek, Bernard Werber et bien d'autres encore... Entre culture générale, humour et enjeu, *The Wheel, Le Cercle des 7* perpétue la tradition des grandes soirées de prime-time de jeu.

# MA MÈRE, TON PÈRE, L'AMOUR ET MOI



**TF1** | **MYTF1**

Produit par **ITV Studios France**  
Présenté par **Hélène Mannarino**

8 parents célibataires, inscrits par leurs propres enfants, intègrent un séjour romantique pas comme les autres dans l'espoir de trouver l'amour. Après un passé sentimental parfois compliqué, ils sont prêts à ouvrir leur cœur à nouveau. Durant ce séjour placé sous le signe de l'amour, ces 4 mères et 4 pères de famille vont vivre ensemble dans une sublime maison en Provence pour entamer un nouveau chapitre dans leur vie amoureuse.

Tout au long de ce séjour romantique, les parents célibataires seront guidés par des experts. Ces derniers leur organiseront des ateliers de coaching sur-mesure pour apprendre à se connaître et se rapprocher, des rendez-vous à deux dans des endroits magnifiques mais aussi différentes activités pour partager des moments de convivialité et de complicité.

Mais ce que les parents ignorent... C'est que ce sont leurs propres enfants qui se cachent derrière ces mystérieux experts à l'origine de ce planning de rêve ! Qui de mieux que les enfants, qui connaissent par cœur leurs parents, pour les aider à trouver l'amour ?

En effet, les enfants vivent également ensemble et à seulement quelques centaines de mètres de leurs parents ! Grâce à une multitude d'écrans, ils peuvent secrètement les observer et, mieux encore, ils ont l'opportunité de les aider à distance et ainsi jouer le rôle de cupidon pour leurs parents. Ils vont ainsi décider des rendez-vous entre parents, proposer des activités ou encore organiser les «dates»... Dans l'humour et la bienveillance !

Les enfants connaissent mieux que personne leurs parents et feront tout ce qui est en leur pouvoir pour voir enfin leur père ou leur mère retrouver l'amour ! Quels choix feront-ils ? Que vont-ils apprendre sur leurs parents ? Les parents retrouveront-ils enfin l'amour avec l'aide secrète de leurs enfants ?

# NINJA WARRIOR, LE CHOC DES NATIONS



Produit par **TF1 Production**

Présenté par **Denis Brogniart, Iris Mittenaere** et **Christophe Beaugrand**

*Ninja Warrior* débarque sur le toit du monde ! Le Parcours des Héros revient avec une édition spéciale.

5 équipes représentant chacune une nation s'affrontent dans une compétition hors-norme : France, USA, Royaume-Uni, Allemagne et Japon, tous souhaitent ramener le meilleur chrono ainsi que la coupe à la maison !

Chacune d'entre elles se devra d'emmener le plus grand nombre de ses représentants à la mythique Tour des Héros pour maximiser ses chances de réaliser le meilleur temps pour grimper les 23 mètres de corde.

25 candidats (5 équipes composées de 4 hommes et 1 femme) mais un seul et même objectif pour tous : représenter fièrement son pays et remporter cette compétition épique et unique dans l'histoire de *Ninja Warrior* !

# LES 30 ANS D'ÉMISSIONS CULTES



Produit par **TF1 Production**

Dans cette série de documentaires captivants, nous allons plonger au cœur de la télévision pour célébrer 30 ans d'émissions.

A travers de nombreuses archives cultes et des témoignages d'animateurs et de personnalités emblématiques du petit écran, ces documentaires nous transportent dans l'univers passionnant des émissions cultes qui ont captivé les téléspectateurs pendant trois décennies.

Des divertissements familiaux aux moments les plus imprévus, en passant par les jeux télévisés mythiques, chaque émission est décortiquée à travers ses moments marquants et inoubliables.

En remontant le temps, nous découvrirons comment ces émissions nous ont marqués à tout jamais.

# LES SPECTACLES, CONCERTS ET THÉÂTRE



De nombreux spectacles, concerts et pièces de théâtre seront proposés aux téléspectateurs de TF1 et TMC : **Kev Adams, Booder, Jean-Baptiste Guégan, Gaspard Proust...**



## LES DOCS ÉVÉNEMENTS



De nombreux documentaires inédits et exceptionnels sur des personnalités de la télévision, du cinéma, du spectacle et de la musique seront proposés aux téléspectateurs sur TF1, TMC et TFX : **Arthur, Mimie Mathy, Les Inconnus, Florent Pagny, Mylène Farmer, Vitaa, Renaud, Jean-Jacques Goldman, La Bande à Fifi, Kev Adams, Miss France...**



# LES ROIS DE LA DÉMESURE (TITRE PROVISOIRE)



**TMC** | **MYTF1**

Produit par **Flanagan Production - Newen Studios**

Dans ce docu-réalité hors-norme, nous suivons les aventures d'une équipe de party planner unique qui organise les événements les plus incroyables à travers le monde. Mariages fantasques, anniversaires extravagants ou soirées d'entreprises inoubliables, rien ne leur fait peur !

A leur tête, Fabrice Orlando, party planner pour la jet-set et le showbiz, qui organise des événements prestigieux et fastueux pour une clientèle haut de gamme et exigeante. Pour ce «dreamaker» : rien n'est impossible. Créatif, débrouillard, ambitieux mais aussi très cash, il sait mettre en scène les rêves les plus fous de ses clients. Son succès, il ne le doit qu'à lui-même. Véritable self-made man, il a su gravir tous les échelons pour arriver là où il est aujourd'hui.

Accaparé par une vie à 100 à l'heure qui l'amène à voyager à travers le monde, ce roi de la démesure cherche pourtant toujours à trouver l'amour et à fonder une famille. Un challenge difficile à relever pour ce bourreau de travail qui ne parvient pas à déconnecter !

# RÉGALEZ-NOUS !



**TF1** **TMC** | **MYTF1** |

Produit par **TF1 Production** et **Les Films Jack Febus**  
Avec **Vincent Bernard Comparat** et **Arthur Edange**

**Arthur** et **Vincent**, amis de longue date, fines gueules et épicuriens, embarquent un invité célèbre pour lui faire découvrir tous leurs secrets pour préparer un gueuleton d'exception, au cœur de nos régions ! Pour le préparer comme il se doit, 3 jours de road-trip dans un terroir, une région, en se mettant au défi de trouver des produits d'exception en allant à la rencontre des faiseurs de saveur (éleveurs, fromagers, pêcheurs...). Dernière étape en apothéose : un grand gueuleton réunissant tous les protagonistes du voyage. Dans chaque épisode : 1 célébrité, 1 région, 1 000 saveurs et 1 grand gueuleton final. Arthur et Vincent : leur but dans la vie ? Se régaler ! Alors la France est le terrain de jeu idéal pour ces 2 véritables passionnés de gastronomie. Ils parcourent toujours le pays en quête d'authenticité, de rencontres et de nouvelles saveurs d'exception... Farceurs, taquins et fiers, ils se challengent sans cesse pour tenter de trouver la pépite gastronomique qui va impressionner l'autre.

# TIME TO LOVE, LA ROUE DE L'AMOUR



Produit par **Ah ! Production** et **TF1 Production**

5 femmes célibataires vont participer à une expérience amoureuse unique dans un lieu coupé du monde où elles auront **100 heures pour trouver l'amour**. Pour les aider à créer de véritables connexions amoureuses, elles auront accès à un dispositif hors du commun appelé **«La roue du temps» où elles échangeront à l'aveugle avec plusieurs partenaires potentiels communs**. A chaque étape de l'expérience, elles devront sélectionner les partenaires avec qui elles souhaitent continuer l'aventure et éteindre les «box» de ceux avec qui elles n'ont pas ressenti d'alchimie.

Pour les aider à faire leur choix, un nouvel espace se déblocuera à chaque nouvelle phase :

- Dans la **Phase 1**, la «Dimension aveugle», elles auront accès à La roue du temps, l'espace des discussions à l'aveugle.
- Dans la **Phase 2**, la «Dimension sensorielle», elles auront accès à La chambre noire, l'espace des «dates» dans le noir.
- Dans la **Phase 3**, la «Dimension relationnelle», elles auront accès au Studio, l'espace des rencontres physiques.
- Dans la **Phase 4**, la «Dimension réelle», les célibataires et leurs deux prétendant.es favori.es se découvriront tous physiquement et habiteront ensemble pour savoir si les liens tissés au cours de l'expérience résistent à la réalité.

Chaque nouveau lieu augmentera l'intensité de l'expérience, leur permettra d'approfondir leurs relations et d'ébranler leurs certitudes.

A la fin, chaque célibataire devra décider avec quel partenaire il souhaite quitter l'expérience et se mettre officiellement en couple à l'extérieur. Le partenaire acceptera-t-il de quitter l'expérience avec lui ? **Parviendront-elles à trouver l'amour en seulement 100 heures ?**

# DÉTOX TA MAISON



Produit par **TF1 Production**

Avec **Elodie Villemus**, cheffe d'équipe, **Johanna Labrettonnière**, home organiser, **Pierre-Henri Le-Defond**, menuisier agenceur

Après le succès de la première saison en 2022, retour de *Détox ta maison*, 7 jours pour tout ranger avec un prime-time exceptionnel sur TF1 avec l'équipe de choc menée par **Elodie Villemus**, spécialiste de l'organisation d'événements, la home organiser **Johanna Labrettonnière**, le menuisier agenceur **Pierre-Henri Le-Defond** et une invitée exceptionnelle, experte en décoration, **Valérie Damidot**. Lors de cette soirée événement sur TF1, pour la première fois dans *Détox ta maison*, une mère de famille va vivre une surprise incroyable. Elle va quitter son domicile un matin sans se douter de quoi que ce soit et rentrer chez elle le soir en découvrant sa maison complètement vidée, signe qu'elle est sélectionnée pour *Détox ta maison*. Une formidable surprise orchestrée en son honneur par son mari et ses 3 enfants. Au programme également, plusieurs soirées sur TFX avec Elodie Villemus, Johanna Labrettonnière et Pierre-Henri Le-Defond.

Ranger sa maison, c'est ranger sa vie...

Afin de remettre de l'ordre dans leur maison et dans leur vie, *Détox ta maison* vient aider des familles à vider / trier / ranger et tout ça en 7 jours ! Avec une solution radicale : vider l'intégralité de leur habitation et l'exposer sous leurs yeux dans un immense entrepôt de 1 000m<sup>2</sup>.

L'objectif : créer un électrochoc pour faciliter le tri. En voyant ainsi tout ce qu'elles possèdent dans leur maison, ces familles découvriront, stupéfaites, à quel point elles ont entassé tant de choses inutiles. Un dispositif spectaculaire et nécessaire pour qu'elles prennent conscience que posséder 654 peluches, 121 sacs, 1 400 stylos... est hors-norme.

Les familles devront se débarrasser elles-mêmes de 50% de leurs affaires, en gardant vraiment l'essentiel et surtout, en se séparant enfin du superflu. Au choix, elles déposeront leurs affaires dans la case à vendre, ou bien dans celle à recycler mais surtout, elles auront la possibilité de donner à une association et faire ainsi des heureux ! Cette lutte anti-gaspillage et ces écogestes sont aussi bien écologiques qu'économiques.

# CONTACTS PRESSE

## PÔLE FICTION FRANÇAISE ET SÉRIE ÉTRANGÈRE

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Marie DEMICHEL - mdemichel@tf1.fr

Hermine THOMAS DE CLOSMADÉUC - hthomasdeclosmadeuc@tf1.fr

Stéphane DUBOIS - sdubois@tf1.fr

Catherine RAUD-PONSODA - craud@tf1.fr

## PÔLE INFORMATION

Aline PIVOT - apivot@tf1.fr

Caroline STEVENS - cstevens@tf1.fr

Carla DIAS - cdias@tf1.fr

## PÔLE JEUNESSE

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

## PÔLE DIVERTISSEMENT

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Romuald FERRER - rferrer@tf1.fr

Juliette TELLA - jtella@tf1.fr

Justine DUBOURG - jdubourg@tf1.fr

Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

## PÔLE SPORT

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Marie DEMICHEL - mdemichel@tf1.fr

Juliette TELLA - jtella@tf1.fr

## CHAÎNES THÉMATIQUES

Charlotte ALLEAU - calleau@tf1.fr

