

02/05/2022 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES AVRIL 2022 : LE GROUPE LARGE LEADER SUR CIBLES

34% DE PDA SUR LES FRDA-50, +0.7 PT (record avril depuis 2007)

30,7% SUR LES 25-49 ANS, +0.2 PT (record avril depuis 2010)



- **TF1 : dynamique de progression continue depuis le début de l'année, avec 22.6% de pda Frda-50 à date (+0.3pt en 1 mois) et 20% 25-49 ans (+0,2pt en 1 mois)**
- **LCI : une nouvelle fois dans ses meilleurs niveaux à 1.7% de pda, et plus forte progression des chaînes infos en audience (+ 36%)**
- **TMC : record historique pour un mois d'avril sur cibles : à 5,2% de PdA sur les 25-49 (+0.6pt en 1 an) et à 5,0% sur les I.CSP+ (+0.7pt en 1 an)**
- **TFX : 2^{ème} chaîne généraliste TNT sur le public féminin depuis le début d'année : 3,4% de PdA sur FRDA-50**
- **TF1 Séries Films : toujours à haut niveau sur le public féminin avec 2.5% de PdA Frda-50**

PRESIDENTIELLE : le dispositif événementiel du groupe a largement contribué au débat démocratique avec des rdv très fédérateurs

TF1 : les 3 meilleures audiences du mois avec le débat d'entre-deux tours (7.5m tvsp – 32.3% de pda) et les soirées du 1^{er} tour (7.3m tvsp – 28.6% de pda) et du 2nd tour (7.2m tvsp – 28.2%). Des soirées record depuis 2007 pour le 1^{er} et le 2nd tour au cours desquelles TF1 a affirmé son leadership.

Dans le top audiences : 3 épisodes du format créé pour l'occasion « **Mes 100 premiers jours** » qui a réuni jusqu'à 5.9m tvsp avec les 2 finalistes.

Les portraits exceptionnels de Marine le Pen et Emmanuel Macron dans **Sept à Huit** ont réuni 2,9m tvsp et réalisé le record de l'année sur le public féminin à 25% de pda

LCI : 2^{ème} chaîne d'info sur les RDV-clés de la Présidentielle en avril a doublé son audience vs la Présidentielle 2017, avec 490 000 tvsp, 2.3% de pda et 434 000 tvsp 2.2% de pda sur les soirées du 1^{er} et du 2nd tour.

Des records pour plusieurs de ses RDV : **Brunet et Cie** (2^e chaîne info – 1.8% de pda), **24H Pujadas** (2.6% de pda), **22H Darius Rochebin** (1.3% de pda), **Le Club Le Chatelier** (2% de pda). Les Matins LCI en hausse à 3.4% de pda.

Quotidien sur TMC, porté par la Présidentielle, réalise également un excellent mois d'avril : jusqu'à 2.3m tvsp et 1.8m tvsp de moyenne, et surtout son 2^{ème} meilleur mois historique sur les 25-49 ans à 17% de pda.

LES AUTRES TEMPS FORTS D'AVRIL SUR LES CHAINES DU GROUPE

TF1

La Fiction en grande forme

- **Balthazar** : 6.5m tvsp pour la dernière saison ce mois-ci, dont 900 000 en replay, 27% Frda-50
- **Ils s'aiment enfin presque** : 5.5m tvsp et 28% de pda Frda-50
- Le final de **Section de Recherches** : 6m tvsp et 27% de pda 4+
- Très bonne dynamique sur les feuilletons quotidiens : jusqu'à 3m tvsp **pour Ici tout commence** et jusqu'à 32% de pda Frda-50 et 38% de pda 15-24 ans. Jusqu'à 3m tvsp pour **Demain nous appartient**, et jusqu'à 21% de pda Frda-50 et 26% de pda 15-24.

Les RDV d'info leaders

- **20H** : jusqu'à 6.0m tvsp – meilleur mois d'avril depuis 2014 hors confinement
- **13H** : jusqu'à 5.5m tvsp
- **Grands Reportages** : jusqu'à 3.4m tvsp et 33% de pda Frda-50.

Les divertissements attractifs sur le public jeune et féminin

- **Koh Lanta** : jusqu'à 4.9m tvsp et 37% de pda Frda-50 en moyenne
- **Mask Singer** : jusqu'à 4.2m tvsp et 38% de pda Frda-50 en moyenne
- **The Voice** : jusqu'à 4.3m tvsp et 29% de pda Frda-50 en moyenne

Cinéma : succès des franchises internationales sur un public familial

- **Les animaux fantastiques** : 4m tvsp et 34% de pda Frda-50
- **Avengers, Infinity war** : 3,7m tvsp et 30% de pda Frda-50.

TMC

SUCCES EN PRIME TIME DE L'OFFRE DOCUMENTAIRE, CINEMA ET SPECTACLE VIVANT

- **Documentaires : Canap'89** : 1.5m tvsp (13% sur les 25-49), **Martin Weill Guerre en Ukraine** : 900 000 tvsp (9% sur les 25-49)
- **Cinéma** : 1.5m tvsp pour **Les Tuche 4** – record TNT en 2022 pour un film
- **Spectacle vivant** : 1m pour le spectacle **de Jérôme Commandeur** en direct (11% sur les 25-49) et 500 000 tvsp pour **le concert de Vianney**.

TFX

Succès des émissions d'access en hausse et de l'offre cinéma

- **Cinéma** : jusqu'à 900 000 tvsp avec **Speed**, meilleure audience du mois et record sur le public féminin pour **Dirty Dancing (10% de pda Frda-50)**
- **Access** : **Mamans et célèbres**, leader TNT et 9% de pda Frda-50 ; **La Villa des cœurs brisés** à 5% de pda Frda-50.

TF1 SERIES FILMS

- **Cinéma** : jusqu'à 700 000 tvsp pour **Rush Hour**
- **Séries US** : jusqu'à 600 000 tvsp pour **NY Section criminelle**
- **Fiction FR** : jusqu'à 600 000 tvsp pour **Camping Paradis**.

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr - 0622475652