



DOSSIER DE RENTRÉE
2022
DIVERTISSEMENT

NOUVEAUTÉS



TF1

THE VOICE

Produit par **ITV Studios France**

Présenté par **Nikos Aliagas**

Un format **Talpa Content**

Ils sont de retour en 2022 !

Ils nous ont fait vibrer la saison passée. Leur complicité, leur authenticité et leur générosité ont touché les téléspectateurs. Le quatuor de rêve, **Florent Pagny, Amel Bent, Vianney et Marc Lavoine** qui conjugue expérience, sincérité, sensibilité et enthousiasme est de retour dans «The Voice» en 2022.

C'est la première fois depuis la saison 2, que l'on retrouve la même équipe de coaches d'une année sur l'autre dans les célèbres fauteuils rouges. Malgré des tournées et des plannings très chargés, ces 4 grands artistes avaient tous à cœur de revenir la saison prochaine et d'écrire une nouvelle histoire ensemble. Les coaches sont impatients de commencer les tournages, partager à nouveau de bons moments mais surtout impatients de découvrir les nouvelles voix de demain.

Le casting s'annonce encore très moderne et d'une grande diversité. ITV enregistre un nombre d'inscriptions record avec plus de 30.000 candidatures, du jamais vu dans l'histoire du programme. Par ailleurs, les équipes de casting sillonnent la France depuis plus de huit mois. Ils ont écumé les festivals, les concours de chants locaux et même organisé des castings dans des campings ou des aéroports...pour dénicher des Talents aux voix incroyables et aux univers toujours plus riches, singuliers et variés.



TF1

THE VOICE KIDS

Produit par **ITV Studios France**

Présenté par **Nikos Aliagas**

Accompagné de **Karine Ferri**

Un format **Talpa Content**

En 2022, THE VOICE KIDS fait son grand retour avec un tout nouveau quatuor de coaches !

Louane, demi-finaliste de la saison 2 de The Voice, devenue depuis une des chanteuses préférées des Français, se lance dans une nouvelle aventure et endosse le rôle de coach pour la première fois. Avec sa spontanéité, son naturel et son expérience dans The Voice, Louane apportera un vent de fraîcheur sur le plateau de The Voice Kids.

A ses côtés, sera assis l'un des artistes les plus créatifs de sa génération : **Julien Doré**. Auteur, compositeur, interprète, Julien Doré est une référence de la scène musicale française. Julien Doré qui compte déjà 14 ans de carrière et qui a vendu plus de 2 millions d'albums, s'annonce comme un coach très inventif et déjà redoutable.

Louane et Julien Doré retrouveront à leurs côtés **Kendji Girac** le chanteur aux 4 millions d'albums vendus, qui effectuera sa seconde saison en tant que coach de The Voice Kids, et le coach emblématique du programme, **Patrick Fiori**, avec à son actif 7 saisons et 3 victoires.

NOUVEAUTÉS



TF1

KOH-LANTA

Produit par **Adventure Line Productions**

Présenté par **Denis Brogniart**

Rendez-vous pour une nouvelle édition de «Koh-Lanta» avec de nouveaux aventuriers anonymes. Dépassement de soi, esprit sportif, compétition et détermination demeureront les maîtres mots de ce programme familial par excellence qui n'a pas fini de surprendre les téléspectateurs...



TF1

STARS À DOMICILE

Produit par **Réservoir Prod**

Raconté par **Flavie Flament**

A l'occasion des 20 ans de *Stars à domicile*, TF1 propose une soirée événement racontée par Flavie Flament.

Cette soirée spéciale vous replongera dans les souvenirs de cette émission culte, dans ceux des stars et des fans qui ont participé à *Stars à domicile*. L'occasion de voir ou revoir des archives inoubliables, mais aussi d'assister à d'émouvantes retrouvailles...

Pour célébrer cet anniversaire, Flavie Flament dévoilera également la nouvelle génération d'artistes qui a répondu présente pour concocter des surprises inédites à leurs fans.

**Quels liens ont gardé les artistes et leurs fans 20 ans plus tard ?
Quelles surprises d'hier nous font vibrer encore aujourd'hui ?
Qui en 2022 osera se lancer dans la folle aventure *Stars à domicile* ?**

NOUVEAUTÉS

THAT'S MY JAM

TF1

THAT'S MY JAM

Produit par **TF1 Production** et **Universal Television Alternative Studio**

L'adaptation française délirante de la compétition musicale de Jimmy Fallon et NBC sera produite par TF1 Productions et Universal Television Alternative Studio, une division d'Universal Studio Group.

That's My Jam s'inspire des séquences musicales les plus folles de l'émission culte « The Tonight Show Starring Jimmy Fallon » diffusée sur NBC, tels que "Wheel of Musical Impressions", "Musical Genre Challenge" et "Slay It Don't Spray It". La version française verra des invités célèbres s'affronter seul ou en équipe autour de performances épiques qui promettent de grands moments de télévision.



TF1

VENDREDI TOUT EST PERMIS, LES 10 ANS

Produit par **Satisfaction The Television Agency**

Présenté par **Arthur**

A l'occasion des 10 ans de *VTEP*, Arthur réunira tous ses amis lors d'un grand show exceptionnel.

Au programme, de grands moments de rires et de délires, le tout en compagnie d'invités d'exception.



TF1 TMC

LES DOCS ÉVÈNEMENTS

De nombreux documentaires inédits et exceptionnels sur des personnalités de la télévision, du cinéma et de la musique seront proposés aux téléspectateurs sur TF1 et sur TMC : **Nikos Aliagas, Jean-Luc Reichmann, Lady Gaga, les Spice Girls, Britney Spears...**

NOUVEAUTÉS

DATING WITH DOGS

Produit par **Coyote Conseil**

Présenté par **Zak Khchaï**

Ils sont célibataires, veulent trouver l'amour et rien ne saurait les en empêcher. Rien... à part, peut-être, leur chien ! *Dating with dogs* est une émission de rencontres d'un genre inédit, dans laquelle des célibataires vont sélectionner sur une application dédiée différents prétendants, uniquement sur le profil de leur animal de compagnie. Tel maître, tel chien... Quoi de mieux qu'un dating pour vérifier cet adage ? Cette quête d'amour d'un genre nouveau, se déroule sous l'œil complice et confident de Zak, qui les accompagnera et les guidera durant leur aventure. Alors la romance sera-t-elle au bout de la laisse ?



TFX

COMMENT ÊTRE BELLE TOUTE NUE

Produit par **Adventure Line Productions**

Présenté par **Zak Khchaï**

A l'ère des réseaux sociaux où les diktats de beauté sont encore nombreux, il n'est pas toujours évident de s'accepter, de s'aimer quand on ne correspond pas aux normes de beauté érigées en modèle. Et pourtant, depuis quelques années, une autre voix s'élève : celle du body positive, qui revendique haut et fort le fait de s'aimer tel que l'on est ! C'est justement la promesse de l'émission *Comment être belle toute nue*. Il n'existe pas UNE norme de corps : les corps sont tous différents, uniques et c'est cela qui fait leur beauté ! Dans chaque épisode de *Comment être belle toute nue*, deux femmes aux histoires fortes vont successivement se livrer en toute intimité sur leur mal-être, leurs complexes et véritablement se dépasser... Car pour ces femmes dont les complexes paralysent le quotidien, cette émission est l'ultime solution pour s'aimer enfin. Parviendront-elles à se mettre littéralement à nue pour dépasser leurs complexes ? C'est en tout cas la mission de Zak Khchaï, qui les accompagnera dans cette expérience d'une vie. Lui qui a vécu des épreuves similaires par le passé est parvenu à s'accepter tel qu'il est et prône aujourd'hui fièrement la « body positive attitude » ! Zak accompagnera ces femmes, au travers de séquences intemporelles – le miroir, le line up, le shooting à nu - et de nouvelles séquences qui s'ancrent dans les nouveaux usages des réseaux sociaux... Jusqu'à l'ultime défi du défilé final en sous-vêtements dans un lieu public ! Comment vivront-elles la confrontation au miroir ? Leur photo dénudée dans la rue ? Parviendront-elles finalement à relever l'ultime défi du défilé ? La devise de *Comment être belle toute nue* ? Il n'y a pas de grandes tailles, que des grandes femmes ! Alors, prêts à franchir le pas de l'acceptation de soi ?



TFX

NOUVEAUTÉS



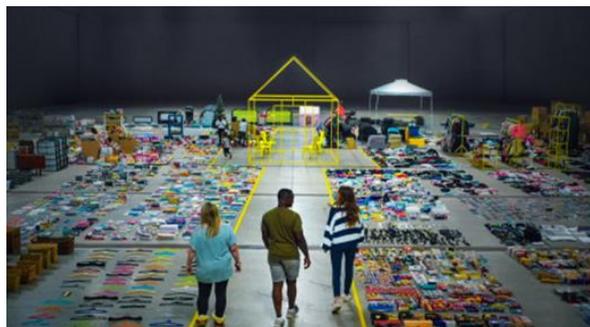
TFX

INCROYABLE RÉNOVATION : DU VIRTUEL AU RÉEL

Produit par **Endemol France**

Présenté par **Anaïs Grangerac**

Une nouvelle émission de décoration dans laquelle deux architectes proposent chacun un projet répondant à un problème d'aménagement d'une famille ou d'un couple. Grâce à la réalité virtuelle, chaque architecte présente son projet d'aménagement, permettant ainsi à la famille de se projeter. Dans chaque épisode, une famille, une problématique, un budget et un seul projet choisi. Quel architecte et quel projet sera sélectionné ?



TFX

SORT YOUR LIFE OUT

Produit par **TF1 Production**

Alors que nous passons tous plus de temps que jamais à la maison, quel meilleur moment pour faire un grand nettoyage de printemps ? *Sort Your Life Out* propose à des familles de se lancer la mission inédite de trier et désencombrer complètement leurs maisons, les transformant au passage en recyclant et en réutilisant ce qu'elles ont déjà.

Un défi qui ne sera pas toujours facile pour nos familles qui devront faire des choix parfois difficiles afin de se débarrasser de tout ce qui n'est pas utile ! Une équipe d'expert les aidera dans cette lourde tâche. Ensemble, ils vont transformer leur maison encombrée en la dépouillant d'abord, puis en exposant tous leurs biens dans un entrepôt géant afin que les familles prennent conscience de la quantité d'objets démesurée qu'elles possèdent. Les émotions seront fortes lorsque les familles devront décider ce qu'elles veulent garder et ce qu'elles veulent laisser tomber. Les objets dont les familles se séparent seront recyclés, donnés ou vendus.

Une fois le tri effectué, l'équipe d'experts réorganisent leur maison en nettoyant, en recyclant et en mettant en place des systèmes pour les biens qu'ils décident de garder. Chaque membre de l'équipe a ses propres astuces de nettoyage et de rangement que les téléspectateurs pourront appliquer chez eux.

Dans *Sort your life out*, chaque famille se lancera dans le tri de toute une vie grâce au soutien et aux conseils d'une équipe d'experts qui délivreront leurs astuces pratiques d'organisation et de recyclage réalisables.

NOUVELLES SAISONS



UNE FAMILLE EN OR

TF1



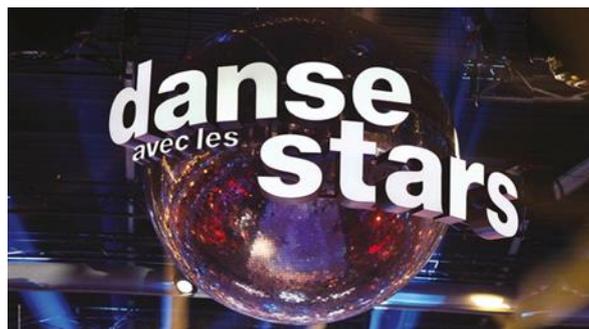
LA GRANDE INCRUSTE

TF1



DUOS MYSTÈRES

TF1



DANSE AVEC LES STARS

TF1



LA CHANSON SECRÈTE

TF1



MASK SINGER

TF1



CAMILLE & IMAGES

TF1



GOOD SINGERS
PRÉSENTÉ PAR CHRIS MARQUES

TF1



NINJA WARRIOR

TF1



LES TOURISTES

TF1



VENDREDI TOUT EST PERMIS

TF1



LE GRAND BÊTISIER

TF1



LA CHANSON DE L'ANNÉE



LE GRAND CONCOURS DES ANIMATEURS



NRJ MUSIC AWARDS



LES ENFOIRÉS



MISS FRANCE



LES 12 COUPS DE MIDI





C'EST CANTELOUP



FAMILLES NOMBREUSES : LA VIE EN XXL



GAME OF TALENTS
PRÉSENTÉ PAR JEAN-LUC REICHMANN



50' INSIDE



TÉLÉSHOPPING



PETITS PLATS EN ÉQUILIBRE





LES DOCS DU WEEK-END

TF1



LE GRAND QUIZ

TF1



QUOTIDIEN

TMC



LES ENQUÊTES DE MARTIN WEILL

TMC



L'AGENCE

TMC



LOLYWOOD

TMC



MCFLY & CARLITO

TMC



90'ENQUÊTES

TMC



RÉTROSCOPIE

TMC



LES DOCS FÉMININS

TFX



LES GRANDES SÉRIES DOCUMENTAIRES

TFX



CHRONIQUES CRIMINELLES

TFX



SUPER NANNY

TFX



APPELS D'URGENCE

TFX



CLEANERS

TFX



TATTOO COVER

TFX



LA BATAILLE DES COUPLES

TFX



LA VILLA DES CŒURS BRISÉS

TFX



10 COUPLES PARFAITS

TFX

CONTACTS PRESSE

Directeur Communication Programmes, Information & Sport

Thomas PAWLOWSKI - tpawlowski@tf1.fr

PÔLE FICTION FRANÇAISE ET SÉRIE ÉTRANGÈRE

Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr

Catherine RAUD-PONSODA - craud@tf1.fr

Stéphane DUBOIS - sdubois@tf1.fr

Hermine THOMAS DE CLOSMADÉUC - hthomasdeclosmadeuc@tf1.fr

PÔLE DIVERTISSEMENT

Romuald FERRER - rferrer@tf1.fr

Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

Sébastien RIMBERT - srimbert@tf1.fr

Juliette TELLA - jtella@tf1.fr

PÔLE INFORMATION ET SPORT

Laura GEFFRAY - lgeffray@tf1.fr

Caroline STEVENS - cstevens@tf1.fr

Carla DIAS - cdias@tf1.fr

CHAÎNES THÉMATIQUES

Marie DEMICHEL - mdemichel@tf1.fr

PLUS D'INFO SUR

TF1PRO.COM

 @TF1PRO

Dossier de presse Rentrée 2021-2022

Réalisé par la Communication Externe du Groupe TF1

Coordination/Conception : Equipe Pôle Editions

JANVIER 2022